Nr. 1/20 **Gültig ab 1. Juli 2020**

Mediadaten 2021

trekking magazin – outdoor | wandern | camping

Bike&Travel – Das Magazin für Radreisen – www.bikeandtravel-magazin.com

kajak magazin – kajaks, canadier & outdoor

CAMPING & REISE

WANDERN & REISEN

e-bikeTOUREN

FAHRRADLAND Deutschland

SUPBoard Magazin – STAND UP PADDLE | WORLD OF SUP

REISEWELT ALPEN MAGAZIN – LIFESTYLE | REISEN | GENUSS

Inhalt

trekking
outdoor | wandern | camping magazin
Mach dich auf den Weg!
WANDERN IM SOMMER
BELGISCHE ARDENNEN
ROUTEN TIPPS
BERGWANDERN AUF KORSIKA
PFÄLZERWALD
SAAR-HUNSRÜCK-STEIG
BEST FÜR TREKKING
DIGITALKAMERAS

Bike & Travel
Das Magazin für Radreisen
24 TOUREN TIPPS
REISEHUNGRIG
Jetzt kommt der Radsommer!
SAARLAND
ALTMÜHLTAL
NIEDERLANDE
CORONA
8 GEHEIMTIPPS FLUSS-RADWEGE
KINDERANHÄNGER
BIKESCHUHE 2020

kajak magazin
SOMMER
PADDEL-ABENTEUER
nicht nur vor der Haustür
GEHEIMTIPP IN NIEDERSACHSEN
GLASKLARES WASSER IN ÖSTERREICH
EUROPAS SCHÖNSTE REVIERE
NATUR PUR IN FRANKREICH
DIE LEYRE
EIN-ACH AUFS WASSER FREIZEITKAJAKS

CAMPING & REISE MAGAZIN
Altmühltal
HAMBURG
Ab ins Grüne!
Deutschland
für Entdecker & Genießer
CAMPINGTISCHE & MÖBELMODULE
CHIEMGAU
NORDSEE
OMAN

WANDERN & REISEN MAGAZIN
Die 45 schönsten Frühlingstouren
in Deutschland und Europa
TOP! Wandern & Genießen

e-bike TOUREN MAGAZIN
16 grandiose Genusstouren
Kitzbüheler Alpen
Hamburg
12 E-MTBs
Die schönsten FLUSSRADWEGE

FAHRRADLAND Deutschland
ZAUBERHAFT!
UNTERWEGS
GEHEIMTIPPS
RADTOUR
37 Touren vor der Haustür

SUP Board Magazin
Die 10 schönsten Paddeltouren
18 AKTUELLE ISUPs IM ÜBERBLICK
LUST AUF SOMMER
PADDELGENUSS IM SITZEN
ACTION PUR IM WILDWASSER

REISEWELT ALPEN MAGAZIN
URLAUBSGEFÜHLE VORFREUDE & PLANUNG
DIE SCHÖNSTEN ALPENSEEN
GRAND CANYON ÖSTERREICHS
AUF DER LETZTEN STEINALPE TIROLS
Check in!
Wir schaffen das!

04 trekking-Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

06 Wandern & Reisen Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

08 Bike&Travel Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

10 e-bike TOUREN Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

12 Fahrradland Deutschland
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

14 Camping & Reise Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

16 kajak-Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

18 SUP Board Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

20 Reisewelt ALPEN Magazin
Termine
Formate & Preise
Auflage & Vertrieb

22 Ad Specials
Beilagen, Beihefter, usw.

24 Online
Werbemöglichkeiten im Internet

26 Verlagsangaben & technische Daten

27 AGBs

trekking-Magazin

Das Magazin für den Outdoorsport

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise:
9 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 50.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,–

Outdoor bedeutet für die meisten, die Wanderschuhe zu schnüren und einfach los zu gehen. Die Natur hautnah erleben. So steht auch beim trekking-Magazin das Wandern im Fokus. Doch wagen wir stets auch den Blick über den Tellerrand hinaus. Von der kombinierten Wellness-Tour, über Klettersteig gehen, bis hin zu Fernzielen zum Träumen – jede Ausgabe bietet Neues und Aufregendes.

Funktion

Die Faszination Outdoor vermitteln, unterhaltsam sein, inspirieren, nützliche und notwendige Informationen liefern – das ist der Anspruch des trekking-Magazins. Jeder, der gerne draußen ist, kann sich hier begeistern und inspirieren lassen. Dabei sind weder alpines Können noch die große Weltreise gefragt – die Reportagen im trekking-Magazin sprechen Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen an und liegen oftmals direkt vor der Haustür. Mehrseitige, bildstarke Reiseberichte bieten authentische Erlebnisse, ausführliche Produktratgeber und Marktübersichten das passende Equipment dazu. Renommierte Outdoorjournalisten sorgen für solide Information und Fachkompetenz.

Zielgruppe

Das trekking-Magazin spricht ganz gezielt den Breitensport an. Aktive Menschen, die die Natur genießen, konsumfreudig sind und gerne in ihre Freizeit investieren.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	07.01.2021	14.12.2020	16.12.2020
	02/2021	02.03.2021	10.02.2021	12.02.2021
	03/2021	06.04.2021	12.03.2021	16.03.2021
	04/2021	04.05.2021	09.04.2021	13.04.2021
	05/2021	07.06.2021	10.05.2021	12.05.2021
	06/2021	06.07.2021	16.06.2021	18.06.2021
	07/2021	03.08.2021	14.07.2021	16.07.2021
	08/2021	02.09.2021	16.08.2021	18.08.2021
	09/2021	02.11.2021	11.10.2021	13.10.2021
2022*	01/2022	07.01.2022	13.12.2021	15.12.2021

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 50.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Fachhandel, Abonnement: ca. 25.000 Exemplare
Lesezirkel: ca. 15.000 Exemplare (Durch die Distribution über Wartezimmer in Arztpraxen erreicht das trekking-Magazin zusätzlich ca. 4,8 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe!)
Bordexemplare: ca. 6.000 Exemplare
Wanderhotels: ca. 1.500 Exemplare
Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf: ca. 2.500 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Outdoor, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

Wandern & Reisen

Das Magazin für Genusswanderer

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise:
4 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 40.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,90

Wandern & Reisen ist das Magazin für alle, die gerne zu Fuß unterwegs sind.
Ob auf Wanderwegen durch deutsche Mittelgebirge, auf die aussichtsreichsten Alpengipfel oder per pedes einen See vor der Haustür umrunden: Das Magazin liefert Inspirationen für alle Genusswanderer und solche, die es werden wollen.

Funktion

In authentischen Reportagen liefert Wandern & Reisen Informationen zu genussreichen Wanderungen vor der Haustür und in Europa. Wandern & Reisen zeigt, was man in der Natur alles zu Fuß entdecken kann: Tourenvorschläge und Reportagen inspirieren, Ausrüstungstipps helfen bei der Kaufentscheidung von Wanderschuhen, Bekleidung und Co.

Zielgruppe

Wandern & Reisen richtet sich an Genusswanderer aller Altersklassen, die auf einen gesundheitsbewussten und nachhaltigen Lebensstil Wert legen und ihre Freizeit am liebsten aktiv in der Natur verbringen.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	16.12.2020	30.11.2020	02.12.2020
	02/2021	26.03.2021	08.03.2021	10.03.2021
	03/2021	30.06.2021	14.06.2021	16.06.2021
	04/2021	28.09.2021	08.09.2021	10.09.2021
2022	01/2022	14.12.2021	24.11.2021	29.11.2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 40.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Bahnhofsbuchhandlung: ca. 35.000 Exemplare
Wanderhotels: ca. 2.000 Exemplare
Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf: ca. 3.000 Exemplare

ATTRAKTIVE KONDITIONEN BEI BUCHUNG VON **TREKKING-MAGAZIN UND WANDERN & REISEN MAGAZIN** AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Outdoor, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

Bike&Travel Magazin

Das Magazin für den Radsport

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise:
6 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 45.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,90

Bike&Travel ist die Zeitschrift für alle, die gerne mit dem Rad auf Entdeckungsreise gehen. Aktiv, mit Begeisterung für Natur und Kultur, Berge, Täler, Flusslandschaften sowie Städte und Metropolen erkunden. Mit eindrucksvollen Tourenberichten inspiriert das Bike&Travel den Leser und zeigt ihm die spannendsten Aspekte des Radfahrens.

Funktion

Mit authentischen und bestens recherchierten Reportagen stellt das Bike&Travel die schönsten Regionen und Strecken für eine Reise mit dem Fahrrad vor. Egal ob Tagestour, Wochenendausflug oder Urlaubsreise – der besondere Erlebniswert ist bereits beim Lesen garantiert. Schwerpunkt liegt hierbei auf Deutschland und dem benachbarten Ausland sowie der guten Umsetzbarkeit der vorgestellten Touren. Auch das passende Equipment darf nicht fehlen: Produktvorstellungen, Marktübersichten und Ratgeber, ergänzt durch aktuelle Neuheiten und Workshops, bieten dem Leser alle Informationen, die er braucht.

Zielgruppe

Bike&Travel richtet sich an alle, die gerne mit dem Fahrrad unterwegs sind und damit ihre Freizeit aktiv gestalten.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	11.12.2020	23.11.2020	25.11.2020
	02/2021	12.02.2021	25.01.2021	27.01.2021
	03/2021	16.04.2021	26.03.2021	30.03.2021
	04/2021	11.06.2021	21.05.2021	26.05.2021
	05/2021	13.08.2021	26.07.2021	28.07.2021
	06/2021	15.10.2021	27.09.2021	29.09.2021
2022*	01/2022	10.12.2021	22.11.2021	24.11.2021

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 45.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Fachhandel, Abonnement: ca. 36.000 Exemplare
Lesezirkel: ca. 5.000 Exemplare (Durch die Distribution über Wartezimmer in Arztpraxen erreicht das Bike&Travel-Magazin zusätzlich ca. 2,5 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe!)
Fahrradhotels: ca. 2.500 Exemplare
Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf: ca. 1.500 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Fahrrad, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

e-bike TOUREN

Das Magazin rund um das Thema E-Bike

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise:
3 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 50.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,90

Das Trend-Thema E-Bike steht für ein vollkommen neues Lebensgefühl beim Fahrradfahren.
Nicht nur bereits aktive und begeisterte Radfahrer, sondern auch bisher weniger sportlich Ambitionierte erleben im Stadtverkehr, auf dem Weg zur Arbeit oder bei einer ausgedehnten Radtour auf ihrem E-Bike echten Fahrradspaß mit Rückenwind.
Das e-bike TOUREN Magazin bringt den Lesern die Faszination »E-Bike« nahe und zeigt, wie man mit flexiblen Antrieben entspannt fahren kann – unabhängig ob auf dem E-Citybike, E-Trekkingrad, E-Mountainbike, E-Rennrad, oder Pedelec.

Funktion

Ausgewählte E-Bike Touren, überwiegend in Deutschland und dem europäischen Ausland, werden von unseren kompetenten Fachautoren vor Ort recherchiert und mit atemberaubenden Bildern in authentischen und umfangreichen Reportagen festgehalten.
Dabei liegt der Fokus auf der Vorstellung faszinierender E-Bike Regionen, in denen der Leser zwischen wunderschönen Genießer-Routen, Familienausflügen, Sportler-Touren und Mountainbike-Trails wählen kann.
Marktübersichten über E-Bikes für Tour, Stadt und Fitness sowie passendes Equipment, Produktneuheiten, fundierte Praxistests und Ratgeber bieten dem Leser alle für ihn relevanten Informationen und unterstützen ihn damit umfassend bei der Kaufentscheidung.

Zielgruppe

Das e-bike TOUREN Magazin erreicht aktive und unternehmenslustige Radfahrer aller Altersstufen, die auf einen nachhaltigen Lebensstil Wert legen und daher gerne und großzügig in ihre Freizeit investieren.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	23.04.2021	01.04.2021	07.04.2021
	02/2021	20.08.2021	02.08.2021	04.08.2021
	03/2021	12.11.2021	25.10.2021	27.10.2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 50.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Babu, Fachhandel: ca. 39.500 Exemplare
Lesezirkel, Bordexemplare: ca. 3.000 Exemplare
Fahrradhotels: ca. 2.500 Exemplare
Freiexemplare & sonstiger Verkauf: ca. 5.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Fahrrad, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

Fahrradland Deutschland

Das Magazin für Genussradler

Vorab-Titel

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise:
2 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 45.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,90

Fahrradland Deutschland, das Magazin für jeden Radler – deutschlandweit

Die Inspirationshilfe für regionale und ausgefallene Ausflugsziele.

Das Magazin Fahrradland Deutschland richtet sich an alle Fahrrad-Begeisterte. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein Alltagsrad, ein Trekkingbike oder ein E-Bike genutzt wird. Wir sind unterwegs auf einfachen Tagestouren in Deutschland, mit einer Länge bis maximal 70 km. Das Credo lautet: einfach genussvoll Rad fahren, direkt vor der Haustüre und abseits von Menschenmassen.

Funktion

In authentischen und bildstarken Reportagen verraten unsere Fachjournalisten, wo abgelegene oder weniger bekannte, aber dennoch wunderschöne Touren zu finden sind. Geheimtipps stehen auf der Tagesordnung und sind für jeden Fahrradtyp zu meistern. Radeln macht glücklich und wird im Magazin Fahrradland Deutschland gelebt!

Zielgruppe

Fahrradland Deutschland ist für Radfahrer ganz gleich welchen Alters geeignet, sowohl für E-Bike-Fahrer als auch für Non-E-Bike-Fahrer, die sich fern vom Alltag bewegen und Deutschland erkunden möchten. Man kann frei wählen, ob man direkt vor der Haustüre aufs Fahrrad steigt oder doch durch Deutschland reist – für jedes Bedürfnis gibt es passende Tourenvorschläge. Eines gilt aber für jeden Ort und jede Tour: Die ausgewählten Ausflugsziele zeigen Radwege, die nicht überladen sind, sondern ihren Charme bewahrt haben.

Termin

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	14.05.2021	26.04.2021	28.04.2021
	02/2021	24.09.2021	06.09.2021	08.09.2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 45.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Bahnhofsbuchhandlung: ca. 35.000 Exemplare
Fahrradhotels: ca. 5.000 Exemplare
Freiexemplare & sonstiger Verkauf: ca. 5.000 Exemplare

ATTRAKTIVE KONDITIONEN BEI BUCHUNG VON **BIKE&TRAVEL MAGAZIN, E-BIKE TOUREN MAGAZIN UND FAHRRADLAND DEUTSCHLAND** AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Outdoor, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

CAMPING & REISE

Das Magazin für den Campingurlaub

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise:
6 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 40.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,50

Draußen daheim sein – der Campingtourismus zeigt sich heutzutage abwechslungsreicher und lebendiger denn je! Darum bietet das Camping & Reise Magazin alles, was Camping-Freunde, naturverbundene Menschen, die das Campen bereits lieben oder es schon immer einmal ausprobieren wollten (bzw. wieder neu entdecken möchten), für ihren nächsten Campingurlaub interessiert. Ganz gleich, ob es sich dabei um Übernachtungen im Reisemobil, Campingbus, Wohnwagen oder Zelt handelt – Hauptsache draußen daheim sein!

Funktion

Etliche Destinationen locken zum perfekten Campingurlaub. Das Camping & Reise Magazin stellt ausgewählte Reiseziele sowie Campingplätze vor und gibt Anregungen zu Tourenmöglichkeiten, und zur Freizeitgestaltung vor Ort. Das Magazin berichtet über die neuesten Trends im Bereich Camping, Ausrüstung und Zubehör und präsentiert aktuelle Produkte in Kaufberatungen. Das Ziel ist, sämtliche relevante Camping-Facetten in Form von authentischen Reisereportagen, ausführlichen Ratgebern und Equipment-Vorstellungen abzubilden.

Zielgruppe

Das Camping & Reise Magazin wendet sich an aktive Menschen, Outdoorer, Individualisten, Familien, Paare, Survival-Camper, Glamper, Rad-Camper, Weltenbummler und all jene, die mit der Natur im Einklang urlauben möchten und neben dem Camping an einer aktiven und vielfältigen Urlaubsgestaltung interessiert sind.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	05.02.2021	15.01.2021	19.01.2021
	02/2021	13.04.2021	22.03.2021	24.03.2021
	03/2021	15.06.2021	25.05.2021	28.05.2021
	04/2021	03.08.2021	14.07.2021	16.07.2021
	05/2021	05.10.2021	13.09.2021	15.09.2021
	06/2021	01.12.2021	10.11.2021	12.11.2021

Sonderausgaben Camping & Reise Magazin

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline	Schwerpunkt
2021	01/2021	05.03.2021	15.02.2021	17.02.2021	Ratgeber/Technik
	02/2021	20.05.2021	03.05.2021	05.05.2021	Campingplätze

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,–
Opening Spread (U2 Seite 3)	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 40.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Fachhandel, Abonnement: ca. 33.000 Exemplare
Campingplätze: ca. 2.000 Exemplare
Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf: ca. 5.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Camping, Reisemobile, Caravan

Stefan Rost (Herausgeber)
Tel. +49 (0) 7221 9521-22
stefan.rost@msv-medien.de

Camping, Reisemobile, Caravan, Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

kajak-Magazin

Das Magazin für den Paddelsport

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 84 – 100 Seiten

Erscheinungsweise:
6 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 25.000 Exemplare

Copypreis: EUR 6,–

Vom Wasser aus hat man eine ganz besondere Perspektive auf die Welt. Wiesen, Wälder und Berge eröffnen einem vom Kanu aus ein ganz neues Naturerlebnis. Das kajak-Magazin transportiert eben dieses Lebensgefühl. Dank authentischer Reportagen und einzigartiger Tourenvorschläge begeistert es unsere Leser mit echten Paddelerlebnissen.

Funktion

Das kajak-Magazin ist die Zeitschrift für alle Paddler. Kajak-Action im Wildwasser, Ruhe finden auf einer Seetour oder ein Familienausflug mit dem Canadier. Facettenreich und packend werden gut erreichbare Regionen in Deutschland und im benachbarten Ausland vorgestellt, die Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis gleichermaßen ansprechen. Neuheiten, Workshops, Ratgeber und Aktuelles aus der Szene bieten dem Leser alle Informationen, die er zur Ausübung seiner Leidenschaft braucht. Das Autorenteam aus erfahrenen Paddlern und renommierten Outdoorjournalisten gewährleistet solide Information und fachliche Kompetenz auf hohem Niveau.

Zielgruppe

Kaufkräftige Touren- und Wildwasserpaddler, die sich intensiv mit Reisen und Ausrüstung beschäftigen.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	04.12.2020	16.11.2020	18.11.2020
	02/2021	05.02.2021	18.01.2021	20.01.2021
	03/2021	09.04.2021	19.03.2021	23.03.2021
	04/2021	04.06.2021	17.05.2021	19.05.2021
	05/2021	06.08.2021	19.07.2021	21.07.2021
	06/2021	08.10.2021	16.09.2021	20.09.2021
2022*	01/2022	03.12.2021	15.11.2021	17.11.2021

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten.

www.kajak-magazin.com

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	3.790,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	1.990,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.485,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.155,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	7.350,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	7.950,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 25.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Fachhandel, Abonnement: ca. 22.000 Exemplare
Messen: ca. 1.000 Exemplare
Freiexemplare & sonstiger Verkauf: ca. 2.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Kanusport, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

SUP Board Magazin

Das Magazin für Stand Up Paddling

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise:
3 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 30.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,50

www.supboard-magazin.com

Stand Up Paddling, kurz SUP, ist zweifelsohne der Trend im Wassersport der letzten Jahre mit dem größten Wachstum. Ob auf Seen, Flüssen, auf dem Meer, in der Welle, selbst im Wildwasser – überall sind sie mittlerweile zu sehen: Menschen jeden Alters paddelnd auf ihren Brettern. Aufgrund des geringeren Platzbedarfs macht die Technologie der aufblasbaren SUP-Boards (iSUP) den Sport für eine große Zielgruppe sehr leicht zugänglich. Das kajak-Magazin, das führende Magazin für Paddler im deutschsprachigen Raum, hat diesen Trend frühzeitig erkannt und begleitet ihn bereits seit 2010 durch die entsprechende Rubrik und die regelmäßigen Specials »World of SUP«.

Funktion

Aufgrund der wachsenden Beliebtheit und der Fülle an Themen wird aus »World of SUP« nun das eigenständige Magazin mit dem Titel »SUP Board Magazin«. Dieses beinhaltet faszinierende Impressionen, ausgesuchte Kaufberatungen, nützliche Ratgeber und natürlich, was unsere Magazine alle auszeichnet: authentische, eigens recherchierte Reportagen über diesen facettenreichen Sport. Egal ob Einsteiger, Fortgeschrittener oder Profi – jeder kommt hier auf seine Kosten. Ein dynamisches Team aus erfahrenen Stand Up Paddlern und ausgezeichneten Outdoorjournalisten bildet die Autorenbasis und gewährleistet solide Information und fachliche Kompetenz auf hohem Niveau.

Zielgruppe

»SUP Board« spricht ganz gezielt den Breitensport an: Gesundheitsbewusste Menschen, die sportlich aktiv sein möchten, die die Natur genießen, konsumfreudig sind und gerne in ihre Freizeit investieren.

Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2021	01/2021	19.03.2021	01.03.2021	03.03.2021
	02/2021	04.05.2021	14.04.2021	16.04.2021
	03/2021	09.07.2021	21.06.2021	23.06.2021
	04/2021	21.10.2021	29.09.2021	04.10.2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	3.690,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	1.950,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.450,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.050,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	5.450,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	5.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 30.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Fachhandel, Abonnement: ca. 22.000 Exemplare
Messen: ca. 3.000 Exemplare
Freiexemplare & sonstiger Verkauf: ca. 5.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Wassersport, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

Reisewelt ALPEN Magazin

Das Magazin für den Alpen-Liebhaber

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise:
4 Mal pro Jahr

Auflage:
ca. 50.000 Exemplare

Copypreis: EUR 5,90

Das Reisewelt ALPEN Magazin vermittelt ein einzigartiges Lebensgefühl und entführt seine Leser in eine atemberaubende Welt. Herausragende Wander- und Klettertouren, ausgewählte Restaurants und Almhütten, tolle Adressen von Wellnesshotels, Ideen für den Alpen-Lifestyle sowie Freizeitanregungen zu jeder Jahreszeit in der gesamten Alpenregion. Für jeden ist etwas dabei: Für Groß und Klein, für Wanderer und Sportler, für Genießer und Feinschmecker, für Wellness-Urlauber und Städte-Reisende – im Reisewelt ALPEN Magazin findet jeder Anregungen für einen gelungenen Urlaub in den Alpen.

Funktion

Die authentischen Reportagen werden eigens von unseren Autoren vor Ort recherchiert, die Motive mit viel Liebe ausgewählt und in großzügigen Bilderstrecken festgehalten. Hotels und Freizeitaktivitäten sind akribisch ermittelt, um dem Leser nur das Beste zu präsentieren. Zudem werden dem Leser Informationen und Wissenswertes zur perfekten Ausstattung für seinen Aufenthalt in den Alpen vermittelt: die richtige Bekleidung, die optimale Ausrüstung sowie klassische Produktvorstellungen und -tests.

Zielgruppe

Das Reisewelt ALPEN Magazin spricht alle an, die Berge lieben und gerne Urlaub in den Alpen machen. Breitensportler, Kultur- und Städtebegeisterte, Gesundheits- und Wellnessliebhaber und alle diejenigen, die ihre Freizeit gerne an der frischen Bergluft verbringen.

Termine

JETZT NEU EINE AUSGABE pro Jahreszeit

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline	
2021	01/2021	20.11.2020	02.11.2020	04.11.2020	WINTER
	02/2021	12.03.2021	22.02.2021	24.02.2021	FRÜHLING
	03/2021	25.06.2021	07.06.2021	09.06.2021	SOMMER
	04/2021	10.09.2021	23.08.2021	25.08.2021	HERBST
2022	01/2022	02.12.2021	15.11.2021	17.11.2021	WINTER

www.reisewelt-alpen.com

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	5.950,–
1/2 Seite	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	3.570,–
1/3 Seite	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.380,–
1/4 Seite	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.860,–
2/1 Seite	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–
Opening Spread	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	12.900,–

Wichtig: **Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Formate | Preise | Auflage

Rabatte & Zuschläge

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt– bzw. provisionsfähig!)
Grundpreis + 10 %

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %

Auflage & Vertrieb

Gesamtauflage: ca. 50.000 Exemplare
Vertrieb Pressegrosso, Fachhandel, Abonnement: ca. 42.000 Exemplare
Lesezirkel: ca. 5.000 Exemplare (Durch die Distribution über Wartezimmer in Arztpraxen erreicht das Reisewelt Alpen-Magazin zusätzlich ca. 3,1 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe!)
Wanderhotels: ca. 2.000 Exemplare
Freiexemplare & sonstiger Verkauf: ca. 1.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

Outdoor, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

Ad Specials

Covergate als Lesezeichen

Das Ad Special mit dem praktischen Zusatznutzen für den Leser – hohe Kontaktfrequenz durch die Eigenschaft des Lesezeichens. Die halbseitige Klappe an der U2 kann vom Leser je nach Belieben im Heft eingeschlagen werden. Durch dieses Lesezeichen rückt Ihre Marke in den Blickpunkt des Interesses.

Beikleber

Beikleber sind klassische und zugleich hocheffektive Werbemittel. Antwortpostkarte, Booklet, Warenprobe etc. auf einer Trägeranzeige 1/1 Seite.

Coversampling

Das aufmerksamkeitsstarke Coversampling zur offensiven Präsentation Ihrer Marke. Kein Leser kommt daran vorbei, ohne sie sofort wahrzunehmen.

Preise und Informationen zu weiteren Ad Specials erhalten Sie auf Anfrage.

Beilagen (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat
105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat
225 x 287 mm

Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 95,—** pro Tausend

bis 50 g **EUR 115,—** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.

Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

Beihefter (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat 460 mm breit x 297 mm hoch
(zuzüglich Beschnittzugabe rundum + 3 mm)

EUR 115,— pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

Produktion Ihrer Beilage / Beihefter
Redaktion, Layout und Produktionskosten auf Anfrage.

Beilagen, Beihefter und Beikleber, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

Shop-Anzeigen (Abrechnung nach Millimeter)

Anzeigenhöhe	x	Spaltenanzahl	x	Millimeterpreis
mind. 20 mm Höhe		1 Spalte: 63 mm 2 Spalten: 142 mm 3 Spalten: 200 mm		4c: 5,50 EUR/mm

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

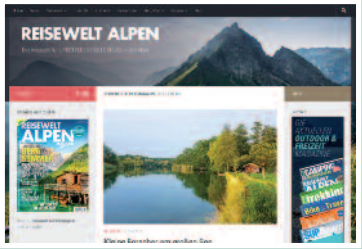
Weitere Sonderwerbeformen in allen Magazinen auf Anfrage.

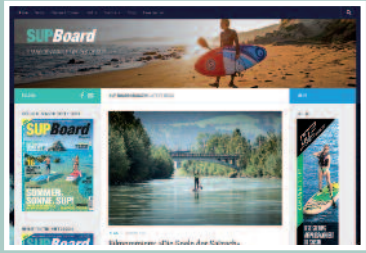
Keine Postkostenberechnung für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis zwei Millimeter (auch nicht für beigelegte oder beigeklebte Postkarten). Zusätzliche Postkosten nur bei beigelegten Gegenständen ab drei bis 30 Millimeter. Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.

Online – unsere Magazine im Internet

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft!

Mit den Online-Portalen haben wir neben den Print-Formaten eine weitere Anlaufstelle für alle aktiven Wanderer, Paddler, Reiseradler und Naturgenießer geschaffen. Nicht nur mit Erscheinen der jeweiligen Printausgabe, sondern stets »up to date« finden Outdoor-Fans alles Wissenswerte rund um Wandern, Paddeln, Radreisen, Outdoor oder Camping. Ausrüstungsvorstellungen für eine Vielzahl von Produkten, unabhängig recherchierte Touren für Deutschland und das nahe Ausland sowie nützliche Ratgeber runden das Angebot online ab und komplettieren das nötige Wissen für die nächste, perfekte Tour.





www.trekkingmagazin.com | www.kajak-magazin.com |
www.biketravel-magazin.com | www.reisewelt-alpen.de |
www.supboard-magazin.de | www.camping-und-reise.de

Besuchen Sie unsere Magazine auch auf facebook

Werbemöglichkeiten

Onlinewerbemaßnahmen im trekking-Magazin, kajak-Magazin und Bike&Travel Magazin:

Superbanner/Leaderboard
820 x 110 Pixel

Skyscraper
max. 160 x 600 Pixel

Sidebar/Content AD
max. 280 x 280 Pixel

Content Ad/Fullbanner
680 x 110 Pixel

Billboard
1.000 x 400 Pixel

Online Advertorial
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Andere Formate und Preise auf Anfrage.

Onlinewerbemaßnahmen im Reisewelt ALPEN Magazin, SUP Board Magazin, Camping & Reise Magazin und e-bike TOUREN Magazin:

Skyscraper
200 x 600 Pixel

Sidebar/Content AD
280 x 280 Pixel

Billboard
1.000 x 400 Pixel

Online Advertorial
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Andere Formate und Preise auf Anfrage.

Verlagsangaben & technische Daten

Verlag

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12
D-76532 Baden-Baden
Postfach 21 09
D-76491 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 9521-0
Telefax: +49 7221 9521-45
info@msv-medien.de
www.msv-medien.de

Herausgeber

Stefan Rost

Bankverbindungen

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
Kto. 39487; BLZ 662 500 30
IBAN DE14 6625 0030 0000 0394 87
BIC SOLADES1BAD

Zahlungsbedingungen

nach Rechnungserhalt rein netto

Verbreitung

alle Zeitschriften werden in D/A/CH und BeNeLux verkauft und gelesen

Anzeigenschluss

siehe jeweiligen Terminplan

Zeitschriftenformat

230 x 297 mm hoch

Druckverfahren / Bindung

Rollenoffset / Rückendraht-Heftung

Satzspiegel

200 x 258 mm hoch

Beschnittzugabe

3 mm je Schnittkante

Druckvorlagen

Scannerfähig, flexibel, ohne Raster.

Der Verlag übernimmt gegen Berechnung der Selbstkosten die Datei-Anfertigung; Preis auf Anfrage

Digitale Daten

Mac: QuarkXPress (bis 7.31), Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS

Bevorzugte Medienformate

JPEG, TIFF, PDF X3 mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus; Datenträger: CD-ROM, DVD-(R-RW-RAM-DL)

Informationen: Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF (PDF/X-3:2002), druckoptimiert geschlossene EPS-Datei mit eingebetteten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vektorgrafik) und Bildern nicht komprimiert, als PDF, EPS oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im 4-Farb-Modus CMYK (Farbprofil ISO Coated v2). Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfkeil nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. RGB-Dateien o. Ä. führen zu Farbverfälschungen, die vom Verlag nicht vertreten werden. Bei Daten- und Prooferstellung Druck nach ISO-Standard 12647-2 berücksichtigen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MSV Medien Baden-Baden GmbH. Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen dieses ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermassen ausschliesslich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemässem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

   Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamation müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage ("Garantieauflage") von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage") von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,00 EUR beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Massgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sisierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstössen gegen das Urheberrecht frei.
c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzkosten berechnen.
d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
g) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

BILDER:
Seite 3: TATONKA GmbH/Lars Schneider; ORTLIEB; Soca Kajakschule/ Grönemeier Marketing; Pierre Bouras/BIC Sport; Panoramahotel Oberjoch
Seite 19: Saalfelden Leogang Touristik/LOLIN; Paul Ulrich; Annika Müller; Eric Boomer/NRS

MSV MEDIEN
BADEN·BADEN

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12 · 76532 Baden-Baden
Postfach 2109 · 76491 Baden-Baden

Tel. +49 (0)7221 9521-0
Fax +49 (0)7221 9521-45

E-Mail: info@msv-medien.de
Homepage: www.msv-medien.de