

Nr. 2/20

Gültig ab 1. September 2019



# Mediadaten 2020

**trekking**  
outdoor | wandern | camping magazin

**kajak**  
magazin kajak, canadier | outdoor

**Bike & Travel**  
Das Magazin für Radreisen [www.bikeetvermagazin.com](http://www.bikeetvermagazin.com)

**REISEWELT  
ALPEN**  
LIFESTYLE | REISEN | GENUSS  
MAGAZIN

**CAMPING  
& REISE**

**e-bikeTOUREN**

**SUPBoard**  
STAND UP PADDLE | WORLD OF SUP  
Magazin

# Inhalt



**04** trekking-Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**06** Bike&Travel Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**08** e-bike Touren Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**10** kajak-Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**12** SUP Board Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**14** Camping & Reise Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**16** Reisewelt Alpen Magazin

Termine  
Formate & Preise  
Auflage & Vertrieb

**18** Ad Specials

Beilagen, Beihefter, usw.

**20** Online

Werbemöglichkeiten im Internet

**22** Verlagsangaben & technische Daten

**23** AGBs





# trekking-Magazin

Das Magazin für den Outdoorsport

Outdoor bedeutet für die meisten, die Wanderschuhe zu schnüren und einfach los zu gehen. Die Natur hautnah erleben. So steht auch beim trekking-Magazin das Wandern im Fokus. Doch wagen wir stets auch den Blick über den Tellerrand hinaus. Von der kombinierten Wellness-Tour, über Klettersteig gehen, bis hin zu Fernzielen zum Träumen – jede Ausgabe bietet Neues und Aufregendes.

## Funktion

Die Faszination Outdoor vermitteln, unterhaltsam sein, inspirieren, nützliche und notwendige Informationen liefern – das ist der Anspruch des trekking-Magazins. Jeder, der gerne draußen ist, kann sich hier begeistern und inspirieren lassen. Dabei sind weder alpines Können noch die große Weltreise gefragt – die Reportagen im trekking-Magazin sprechen Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen an und liegen oftmals direkt vor der Haustür. Mehrseitige, bildstarke Reiseberichte bieten authentische Erlebnisse, ausführliche Produktatgeber und Marktübersichten das passende Equipment dazu. Renommierte Outdoorjournalisten sorgen für solide Information und Fachkompetenz.

## Zielgruppe

Das trekking-Magazin spricht ganz gezielt den Breitensport an. Aktive Menschen, die die Natur genießen, konsumfreudig sind und gerne in ihre Freizeit investieren.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 – 116 Seiten

**Erscheinungsweise:**

9 Mal pro Jahr

**Auflage:**

ca. 50.000 Exemplare

**Reichweite:** ca. 4,8 Millionen

Bruttokontakte

**Copypreis:** EUR 5,-

[www.trekkingmagazin.com](http://www.trekkingmagazin.com)

## Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
<b>2020</b>	01/2020	07.01.2020	16.12.2019	18.12.2019
	02/2020	03.03.2020	12.02.2020	14.02.2020
	03/2020	02.04.2020	09.03.2020	11.03.2020
	04/2020	04.05.2020	07.04.2020	09.04.2020
	05/2020	02.06.2020	07.05.2020	11.05.2020
	06/2020	02.07.2020	10.06.2020	15.06.2020
	07/2020	04.08.2020	13.07.2020	15.07.2020
	08/2020	01.09.2020	10.08.2020	12.08.2020
	09/2020	03.11.2020	12.10.2020	14.10.2020
<b>2021*</b>	01/2021	07.01.2021	14.12.2020	16.12.2020

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten.

# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

- (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)  
Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 50.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Fachhandel, Abonnement:** ca. 25.000 Exemplare

**Leserzirkel:** ca. 15.000 Exemplare (Durch die Distribution über Wartezimmer in Arztpraxen erreicht das trekking-Magazin zusätzlich ca. 4,8 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe!)

**Bordexemplare:** ca. 6.000 Exemplare

**Wanderhotels:** ca. 1.500 Exemplare

**Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf:** ca. 2.500 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

### Outdoor, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Tel. +49 (0) 7221 9521-17  
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourismus

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de

### Tourismus

Tina Artico  
Tel. +49 (0) 7221 9521-15  
tina.artico@msv-medien.de



# Bike&Travel Magazin

## Das Magazin für den Radsport

Bike&Travel ist die Zeitschrift für alle, die gerne mit dem Rad auf Entdeckungsreise gehen. Aktiv, mit Begeisterung für Natur und Kultur, Berge, Täler, Flusslandschaften sowie Städte und Metropolen erkunden. Mit eindrucksvollen Tourenberichten inspiriert das Bike&Travel den Leser und zeigt ihm die spannendsten Aspekte des Radfahrens.

### Funktion

Mit authentischen und bestens recherchierten Reportagen stellt das Bike&Travel die schönsten Regionen und Strecken für eine Reise mit dem Fahrrad vor. Egal ob Tagestour, Wochenendausflug oder Urlaubsreise – der besondere Erlebniswert ist bereits beim Lesen garantiert. Schwerpunkt liegt hierbei auf Deutschland und dem benachbarten Ausland sowie der guten Umsetzbarkeit der vorgestellten Touren. Auch das passende Equipment darf nicht fehlen: Produktvorstellungen, Marktübersichten und Ratgeber, ergänzt durch aktuelle Neuheiten und Workshops, bieten dem Leser alle Informationen, die er braucht.

### Zielgruppe

Bike&Travel richtet sich an alle, die gerne mit dem Fahrrad unterwegs sind und damit ihre Freizeit aktiv gestalten.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 – 116 Seiten

**Erscheinungsweise:**

6 Mal pro Jahr

**Auflage:**

ca. 45.000 Exemplare

**Reichweite:** ca. 2,5 Millionen

Bruttokontakte

**Copypreis:** EUR 5,-

[www.bikettravel-magazin.com](http://www.bikettravel-magazin.com)

### Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2020	01/2020	13.12.2019	25.11.2019	27.11.2019
	02/2020	14.02.2020	27.01.2020	29.01.2020
	03/2020	14.04.2020	23.03.2020	25.03.2020
	04/2020	12.06.2020	25.05.2020	27.05.2020
	05/2020	14.08.2020	27.07.2020	29.07.2020
	06/2020	16.10.2020	28.09.2020	30.09.2020
2021*	01/2021	11.12.2020	23.11.2020	25.11.2020

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten.

# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,-
	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,-
	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,-
	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,-
	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,-
	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

- (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)  
Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 45.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Fachhandel, Abonnement:** ca. 36.000 Exemplare

**Leserzirkel:** ca. 5.000 Exemplare (Durch die Distribution über Wartezimmer in Arztpraxen erreicht das Bike&Travel-Magazin zusätzlich ca. 2,5 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe!)

**Fahrradhotels:** ca. 2.500 Exemplare

**Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf:** ca. 1.500 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

### Fahrrad, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Tel. +49 (0) 7221 9521-17  
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourismus

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de

### Tourismus

Tina Artico  
Tel. +49 (0) 7221 9521-15  
tina.artico@msv-medien.de



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:**

3 Mal pro Jahr

**Auflage:**

ca. 50.000 Exemplare

**Copypreis:** EUR 5,90



# e-bike TOUREN

**Das Magazin rund um das Thema E-Bike**

Das Trend-Thema E-Bike steht für ein vollkommen neues Lebensgefühl beim Fahrradfahren. Nicht nur bereits aktive und begeisterte Radfahrer, sondern auch bisher weniger sportlich Ambitionierte erleben im Stadtverkehr, auf dem Weg zur Arbeit oder bei einer ausgedehnten Radtour auf ihrem E-Bike echten Fahrradspaß mit Rückenwind.

Das e-bike TOUREN Magazin bringt den Lesern die Faszination »E-Bike« nahe und zeigt, wie man mit flexiblen Antrieben entspannt fahren kann – unabhängig ob auf dem E-Citybike, E-Trekkingrad, E-Mountainbike, E-Rennrad, oder Pedelec.

## Funktion

Ausgewählte E-Bike Touren, überwiegend in Deutschland und dem europäischen Ausland, werden von unseren kompetenten Fachautoren vor Ort recherchiert und mit atemberaubenden Bildern in authentischen und umfangreichen Reportagen festgehalten.

Dabei liegt der Fokus auf der Vorstellung faszinierender E-Bike Regionen, in denen der Leser zwischen wunderschönen Genießer-Routen, Familienausflügen, Sportler-Touren und Mountainbike-Trails wählen kann.

Marktübersichten über E-Bikes für Tour, Stadt und Fitness sowie passendes Equipment, Produktneuheiten, fundierte Praxistests und Ratgeber bieten dem Leser alle für ihn relevanten Informationen und unterstützen ihn damit umfassend bei der Kaufentscheidung.

## Zielgruppe

Das e-bike TOUREN Magazin erreicht aktive und unternehmenslustige Radfahrer aller Altersstufen, die auf einen nachhaltigen Lebensstil Wert legen und daher gerne und großzügig in ihre Freizeit investieren.

## Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
<b>2019</b>	02/2019	26.11.2019	11.11.2019	13.11.2019
<b>2020</b>	01/2020	22.04.2020	01.04.2020	03.04.2020
	02/2020	21.08.2020	03.08.2020	05.08.2020
	03/2020	13.11.2020	26.10.2020	28.10.2020

# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
<b>1/1 Seite</b> 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,-
<b>1/2 Seite</b> 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,-
<b>1/3 Seite</b> 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,-
<b>1/4 Seite</b> 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,-
<b>2/1 Seite</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,-
<b>Opening Spread</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)  
Grundpreis + 10 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 50.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Babu, Fachhandel:** ca. 39.500 Exemplare

**Lesezirkel, Bordexemplare:** ca. 3.000 Exemplare

**Fahrradhotels:** ca. 2.500 Exemplare

**Freiexemplare & sonstiger Verkauf:** ca. 5.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

### Fahrrad, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Tel. +49 (0) 7221 9521-17  
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourismus

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de

### Tourismus

Tina Artico  
Tel. +49 (0) 7221 9521-15  
tina.artico@msv-medien.de



# kajak-Magazin

## Das Magazin für den Paddelsport

Vom Wasser aus hat man eine ganz besondere Perspektive auf die Welt. Wiesen, Wälder und Berge eröffnen einem vom Kanu aus ein ganz neues Naturerlebnis. Das kajak-Magazin transportiert eben dieses Lebensgefühl. Dank authentischer Reportagen und einzigartiger Tourenvorschläge begeistert es unsere Leser mit echten Paddelerlebnissen.

### Funktion

Das kajak-Magazin ist die Zeitschrift für alle Paddler. Kajak-Action im Wildwasser, Ruhe finden auf einer Seetour oder ein Familienausflug mit dem Canadier. Facettenreich und packend werden gut erreichbare Regionen in Deutschland und im benachbarten Ausland vorgestellt, die Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis gleichermaßen ansprechen. Neuheiten, Workshops, Ratgeber und Aktuelles aus der Szene bieten dem Leser alle Informationen, die er zur Ausübung seiner Leidenschaft braucht. Das Autorenteam aus erfahrenen Paddlern und renommierten Outdoorjournalisten gewährleistet solide Information und fachliche Kompetenz auf hohem Niveau.

### Zielgruppe

Kaufkräftige Touren- und Wildwasserpaddler, die sich intensiv mit Reisen und Ausrüstung beschäftigen.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 84 – 100 Seiten

**Erscheinungsweise:**

6 Mal pro Jahr

**Auflage:**

ca. 25.000 Exemplare

**Reichweite:** ca. 58.000

Bruttokontakte

**Copypreis:** EUR 6,-

[www.kajak-magazin.com](http://www.kajak-magazin.com)

### Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2020	01/2020	06.12.2019	15.11.2019	19.11.2019
	02/2020	07.02.2020	20.01.2020	22.01.2020
	03/2020	03.04.2020	16.03.2020	18.03.2020
	04/2020	05.06.2020	15.05.2020	19.05.2020
	05/2020	07.08.2020	20.07.2020	22.07.2020
	06/2020	09.10.2020	21.09.2020	23.09.2020
2021*	01/2021	04.12.2020	16.11.2020	18.11.2020

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten.

# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
<b>1/1 Seite</b> 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	3.790,-
<b>1/2 Seite</b> 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	1.990,-
<b>1/3 Seite</b> 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.485,-
<b>1/4 Seite</b> 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.155,-
<b>2/1 Seite</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	7.350,-
<b>Opening Spread</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	7.950,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

- (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)  
Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %
ab	18 Anzeigen	25 %
ab	24 Anzeigen	30 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 25.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Fachhandel, Abonnement:** ca. 22.000 Exemplare

**Messen:** ca. 1.000 Exemplare

**Freiexemplare & sonstiger Verkauf:** ca. 2.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

### Kanusport, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Tel. +49 (0) 7221 9521-17  
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourismus

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de

### Tourismus

Tina Artico  
Tel. +49 (0) 7221 9521-15  
tina.artico@msv-medien.de



# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
<b>1/1 Seite</b> 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	3.690,-
<b>1/2 Seite</b> 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	1.950,-
<b>1/3 Seite</b> 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.450,-
<b>1/4 Seite</b> 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.050,-
<b>2/1 Seite</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	5.450,-
<b>Opening Spread</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	5.900,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Grundpreis + 10 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 30.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Fachhandel, Abonnement:** ca. 22.000 Exemplare

**Messen:** ca. 3.000 Exemplare

**Freiexemplare & sonstiger Verkauf:** ca. 5.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

## Wassersport, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Tel. +49 (0) 7221 9521-17  
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de

## Tourismus

Tina Artico  
Tel. +49 (0) 7221 9521-15  
tina.artico@msv-medien.de



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:**

6 Mal pro Jahr

**Auflage:**

ca. 40.000 Exemplare

**Copypreis:** EUR 5,90

[www.camping-und-reise.com](http://www.camping-und-reise.com)



# CAMPING & REISE

## Das Magazin für den Campingurlaub

Draußen daheim sein – der Campingtourismus zeigt sich heutzutage abwechslungsreicher und lebendiger denn je! Darum bietet das Camping & Reise Magazin alles, was Camping-Freunde, naturverbundene Menschen, die das Campen bereits lieben oder es schon immer einmal ausprobieren wollten (bzw. wieder neu entdecken möchten), für ihren nächsten Campingurlaub interessiert. Ganz gleich, ob es sich dabei um Übernachtungen im Reisemobil, Campingbus, Wohnwagen oder Zelt handelt – Hauptsache draußen daheim sein!

### Funktion

Etlche Destinationen locken zum perfekten Campingurlaub. Das Camping & Reise Magazin stellt ausgewählte nationale und internationale Reiseziele sowie Campingplätze vor und gibt auch Anregungen zu Tourenmöglichkeiten, sonstigen Aktivitäten und zur Freizeitgestaltung vor Ort. Das Magazin berichtet auch über die neuesten Trends im Bereich Camping, Ausrüstung und Zubehör und präsentiert aktuelle Produkte in Kaufberatungen und Marktübersichten. Das Ziel ist, sämtliche relevante Camping-Facetten in Form von authentischen Reisereportagen, ausführlichen Ratgebern, Equipment-Vorstellungen und dergleichen abzubilden. Das Camping & Reise Magazin inspiriert, informiert, ist unterhaltsam und gibt auch Ideen für den »Camping-Lifestyle«. Das Magazin schlägt buchstäblich das Zelt überall dort auf, wo es am schönsten ist. Dafür sorgen erfahrene Outdoor- und Reisemobil-Journalisten mit höchster Fachkompetenz.

### Zielgruppe

Das Camping & Reise Magazin wendet sich an aktive Menschen, Outdoorer, Individualisten, Familien, Paare, Survival-Camper, Glamper (Glamour & Camping), Rad-Camper, Weltenbummler und all jene, die mit der Natur im Einklang urlauben möchten und neben dem Camping an einer aktiven und vielfältigen Urlaubsgestaltung interessiert sind.

### Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2020	01/2020	06.02.2020	17.01.2020	21.01.2020
	02/2020	07.04.2020	18.03.2020	20.03.2020
	03/2020	16.06.2020	27.05.2020	02.06.2020
	04/2020	04.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
	05/2020	02.10.2020	14.09.2020	16.09.2020
	06/2020	01.12.2020	09.11.2020	11.11.2020

# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
<b>1/1 Seite</b> 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,-
<b>1/2 Seite</b> 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,-
<b>1/3 Seite</b> 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,-
<b>1/4 Seite</b> 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,-
<b>2/1 Seite</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,-
<b>Opening Spread</b> 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)  
Grundpreis + 10 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Fachhandel, Abonnement:** ca. 33.000 Exemplare

**Campingplätze:** ca. 2.000 Exemplare

**Freiexemplare, Messen & sonstiger Verkauf:** ca. 5.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Camping, Reisemobile,  
Caravan

Stefan Rost (Herausgeber)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-22  
stefan.rost@msv-medien.de

Camping, Reisemobile,  
Caravan, Tourismus

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:**

4 Mal pro Jahr

**Auflage:**

ca. 50.000 Exemplare

**Reichweite:** ca. 3,1 Millionen

Bruttokontakte

**Copypreis:** EUR 5,90

[www.reisewelt-alpen.com](http://www.reisewelt-alpen.com)



# Reisewelt ALPEN Magazin

## Das Magazin für den Alpen-Liebhaber

Das Reisewelt ALPEN Magazin vermittelt ein einzigartiges Lebensgefühl und entführt seine Leser in eine atemberaubende Welt. Herausragende Wander- und Klettertouren, ausgewählte Restaurants und Almhütten, tolle Adressen von Wellnesshotels, Ideen für den Alpen-Lifestyle sowie Freizeitanregungen zu jeder Jahreszeit in der gesamten Alpenregion. Für jeden ist etwas dabei: Für Groß und Klein, für Wanderer und Sportler, für Genießer und Feinschmecker, für Wellness-Urlauber und Städte-Reisende – im Reisewelt ALPEN Magazin findet jeder Anregungen für einen gelungenen Urlaub in den Alpen.

### Funktion

Die authentischen Reportagen werden eigens von unseren Autoren vor Ort recherchiert, die Motive mit viel Liebe ausgewählt und in großzügigen Bilderstrecken festgehalten. Hotels und Freizeitaktivitäten sind akribisch ermittelt, um dem Leser nur das Beste zu präsentieren. Zudem werden dem Leser Informationen und Wissenswertes zur perfekten Ausstattung für seinen Aufenthalt in den Alpen vermittelt: die richtige Bekleidung, die optimale Ausrüstung sowie klassische Produktvorstellungen und -tests.

### Zielgruppe

Das Reisewelt ALPEN Magazin spricht alle an, die Berge lieben und gerne Urlaub in den Alpen machen. Breitensportler, Kultur- und Städtebegeisterte, Gesundheits- und Wellnessliebhaber und alle diejenigen, die ihre Freizeit gerne an der frischen Bergluft verbringen.

### Termine

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2020	01/2020	26.11.2019	06.11.2019	08.11.2019
	02/2020	22.05.2020	29.04.2020	04.05.2020
	03/2020	17.07.2020	29.06.2020	01.07.2020
	04/2020	11.09.2020	24.08.2020	26.08.2020
2021	01/2021	20.11.2020	02.11.2020	04.11.2020

# Formate | Preise | Auflage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	5.950,-
	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	3.570,-
	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.380,-
	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.860,-
	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-
	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	12.900,-

## Rabatte & Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)  
Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %
ab	6 Anzeigen	10 %
ab	9 Anzeigen	15 %
ab	12 Anzeigen	20 %

## Auflage & Vertrieb

**Gesamtauflage:** ca. 50.000 Exemplare

**Vertrieb Pressegrasso, Fachhandel, Abonnement:** ca. 42.000 Exemplare

**Leserzirkel:** ca. 5.000 Exemplare (Durch die Distribution über Wartezimmer in Arztpraxen erreicht das Reisewelt Alpen-Magazin zusätzlich ca. 3,1 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe!)

**Wanderhotels:** ca. 2.000 Exemplare

**Freiexemplare & sonstiger Verkauf:** ca. 1.000 Exemplare

Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an!

## Allgemeine Anfragen

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

### Outdoor, Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Tel. +49 (0) 7221 9521-17  
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourismus

Carina Back (geb. Fauth)  
Tel. +49 (0) 7221 9521-18  
carina.back@msv-medien.de

### Tourismus

Tina Artico  
Tel. +49 (0) 7221 9521-15  
tina.artico@msv-medien.de

# Ad Specials



## Covergate als Lesezeichen

Das Ad Special mit dem praktischen Zusatznutzen für den Leser – hohe Kontaktfrequenz durch die Eigenschaft des Lesezeichens. Die halbseitige Klappe an der U2 kann vom Leser je nach Belieben im Heft eingeschlagen werden. Durch dieses Lesezeichen rückt Ihre Marke in den Blickpunkt des Interesses.



## Beikleber

Beikleber sind klassische und zugleich hocheffektive Werbemittel. Antwortpostkarte, Booklet, Warenprobe etc. auf einer Trägeranzeige 1/1 Seite.



## Coversampling

Das aufmerksamkeitsstarke Coversampling zur offensiven Präsentation Ihrer Marke. Kein Leser kommt daran vorbei, ohne sie sofort wahrzunehmen.

**Preise und Informationen zu weiteren Ad Specials erhalten Sie auf Anfrage.**

## Beilagen (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig)

**Mindestformat** 105 x 148 mm (DIN A6)

**Höchstformat** 225 x 287 mm

**Muster 5-fach bei Auftragserteilung**

bis 20 g **EUR 95,—** pro Tausend

bis 50 g **EUR 115,—** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

## Beihefter (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig)

**Höchstformat** 460 mm breit x 297 mm hoch

(zuzüglich Beschnittzugabe rundum + 3 mm)

**EUR 115,—** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

## Produktion Ihrer Beilage / Beihefter

Redaktion, Layout und Produktionskosten auf Anfrage.

*Beilagen, Beihefter und Beikleber, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %*

## Shop-Anzeigen (Abrechnung nach Millimeter)

### trekking-Magazin, e-bike Touren Magazin und Reisewelt Alpen Magazin

Anzeigenhöhe	x	Spaltenanzahl	x	Millimeterpreis
mind. 20 mm Höhe		1 Spalte: 63 mm		sw: 3,40 EUR/mm
		2 Spalten: 132 mm		2c: 4,30 EUR/mm
		3 Spalten: 200 mm		4c: 5,50 EUR/mm

### Bike&Travel Magazin, Camping & Reise Magazin

Anzeigenhöhe	x	Spaltenanzahl	x	Millimeterpreis
mind. 20 mm Höhe		1 Spalte: 96 mm		sw: 5,20 EUR/mm
		2 Spalten: 200 mm		2c: 6,50 EUR/mm
				4c: 8,30 EUR/mm

### kajak-Magazin und SUP Board Magazin

Anzeigenhöhe	x	Spaltenanzahl	x	Millimeterpreis
mind. 20 mm Höhe		1 Spalte: 46 mm		sw: 1,90 EUR/mm
		2 Spalten: 97 mm		2c: 2,30 EUR/mm
		3 Spalten: 149 mm		4c: 2,95 EUR/mm
		4 Spalten: 200 mm		

Alle Preise in  
Euro zzgl.  
gesetzlicher  
MwSt.

## Weitere Sonderwerbformen in allen Magazinen auf Anfrage.

Keine Postkostenberechnung für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis zwei Millimeter (auch nicht für beigelegte oder beigelebte Postkarten). Zusätzliche Postkosten nur bei beigelegten Gegenständen ab drei bis 30 Millimeter. Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.





# Werbemöglichkeiten

**trekking**

Suche nach Artikelnamen

**SUPERBANNER / LEADERBOARD**

**SKYSCRAPER**

**CONTENT AD / FULLBANNER**

**SIDEBAR / CONTENT AD**

**BILLBOARD**

Beispielseite

## Onlinewerbemaßnahmen im trekking-Magazin, Kajak-Magazin und Bike&Travel Magazin:

Superbanner/Leaderboard  
820 x 110 Pixel

Skyscraper  
max. 160 x 600 Pixel

Sidebar/Content AD  
max. 280 x 280 Pixel

Content Ad/Fullbanner  
680 x 110 Pixel

Billboard  
1.000 x 400 Pixel

Online Advertorial  
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Andere Formate und Preise auf Anfrage.

## Onlinewerbemaßnahmen im Reisewelt Alpen Magazin, SUP Board Magazin, Camping & Reise Magazin und e-bike TOUREN Magazin:

Skyscraper  
200 x 600 Pixel

Sidebar/Content AD  
280 x 280 Pixel

Billboard  
1.000 x 400 Pixel

Online Advertorial  
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Andere Formate und Preise auf Anfrage.

Home News Events Berge Reisen Outdoor Urlaub Gear

**REISEWELT ALPEN**  
Das Magazin für FESTIVAL, HOTEL, GEMISCHT & CO. 2014

**REISEWELT ALPEN**

**SIDEBAR / CONTENT AD**

**SKYSCRAPER**

**BILLBOARD**

Beispielseite

# Verlagsangaben & technische Daten

## Verlag

MSV Medien Baden-Baden GmbH  
Schulstraße 12  
D-76532 Baden-Baden  
Postfach 21 09  
D-76491 Baden-Baden  
Telefon: +49 7221 9521-0  
Telefax: +49 7221 9521-45  
info@msv-medien.de  
www.msv-medien.de

## Herausgeber

Stefan Rost

## Bankverbindungen

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau  
Kto. 39487; BLZ 662 500 30  
IBAN DE14 6625 0030 0000 0394 87  
BIC SOLADES1BAD

## Zahlungsbedingungen

nach Rechnungserhalt rein netto

## Verbreitung

alle Zeitschriften werden in D/A/CH und  
BeNeLux verkauft und gelesen

## Anzeigenschluss

siehe jeweiligen Terminplan

## Zeitschriftenformat

230 x 297 mm hoch

## Druckverfahren / Bindung

Rollenoffset / Rückendraht-Heftung

## Satzspiegel

200 x 258 mm hoch

## Beschnittzugabe

3 mm je Schnittkante

## Druckvorlagen

Scannerfähig, flexibel, ohne Raster.  
Der Verlag übernimmt gegen Berechnung  
der Selbstkosten die Datei-Anfertigung;  
Preis auf Anfrage

## Digitale Daten

Mac: QuarkXPress (bis 7.31), Adobe Pho-  
toshop CS3, Adobe Illustrator CS

## Bevorzugte Medienformate

JPEG, TIFF, PDF X3 mindestens 300 dpi,  
CMYK-Farbmodus; Datenträger: CD-ROM,  
DVD-(R-RW-RAM-DL)

**Informationen:** Bei Anzeigen im Anschnittformat  
muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.  
Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen  
möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom  
beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

*Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF (PDF/X-3:2002), druckoptimiert geschlossene EPS-Datei mit eingebetteten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vektorgrafik) und Bildern nicht komprimiert, als PDF, EPS oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im 4-Farb-Modus CMYK (Farbprofil ISO Coated v2). Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfkell nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. RGB-Dateien o. Ä. führen zu Farbverfälschungen, die vom Verlag nicht vertreten werden. Bei Daten- und Prooferstellung Druck nach ISO-Standard 12647-2 berücksichtigen.*

# für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MSV Medien Baden-Baden GmbH. Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen dieses ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermassen ausschliesslich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemässen Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen, oder der Beilagen, Beihelfer, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzzeile, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Auftraggeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzzeile erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Anzeigen. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Aufgabenteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgelhen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Zwangs Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die richtigen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvolumen der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte,

Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt das mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage das vergangene Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckerunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Auftragsminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Aufgabenden veröffentlichten) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auftragsminderung bei Titeln, die heftbezogene Aufgabenden veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage („Garantieauflage“) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage („Garantieauflage“) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IAW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Aufgabendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Aufgabenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag vor Unternehmens, soweit nicht bei Aufgabenteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Aufgabenteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auftragsminderung errechnet sich als Saldo der Aufgabenerüber- und Aufgabeneruntererschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,00 EUR beträgt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gütegenstandstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Massgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verlässen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzkosten berechnen.
- d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
- e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- g) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihelfer, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

**BILDER:**

Seite 3: TATONKA GmbH/Lars Schneider; ORTLIEB; Soca Kajakschule/  
Grönemeier Marketing; Pierre Bouras/BIC Sport; Panoramahotel Oberjoch  
Seite 19: Saalfelden Leogang Touristik/LOLIN; Paul Ulrich; Annika Müller;  
Eric Boomer/NRS



MSV Medien Baden-Baden GmbH  
Schulstraße 12 · 76532 Baden-Baden  
Postfach 2109 · 76491 Baden-Baden

Tel. +49 (0)7221 9521-0  
Fax +49 (0)7221 9521-45

E-Mail: [info@msv-medien.de](mailto:info@msv-medien.de)  
Homepage: [www.msv-medien.de](http://www.msv-medien.de)