

No. 2/20

Valid from September 1st 2019



Media Data 2020

trekking
outdoor | wandern | camping magazin

kajak
magazin kajak, canadier | outdoor

Bike & Travel
Das Magazin für Radreisen www.bikeetevermagazin.com

**REISEWELT
ALPEN**
LIFESTYLE | REISEN | GENUSS
MAGAZIN

**CAMPING
& REISE**

e-bikeTOUREN

SUPBoard
STAND UP PADDLE | WORLD OF SUP
Magazin

Content



04 trekking-Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

06 Bike&Travel Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

08 e-bike Touren Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

10 kajak-Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

12 SUP Board Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

14 Camping & Reise Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

16 Reisewelt Alpen Magazin

Schedule

Formats & Prices

Print run & Distribution

18 Ad Specials

Loose insert, Insert, etc.

20 Online

Advertising opportunities

22 Publisher-Specifications
& Infos

23 General terms & conditions





trekking-Magazin

The magazine for outdoor sports

For most people Outdoor just means to slip into the hiking shoes and start walking. Experience nature as close as possible. Thus, trekking-Magazin also focuses on hiking. But we always go a step further. Starting with a wellness tour for example or hitting a via ferrata, maybe taking a pack rafting journey - every edition offers something new and something well-established.

Function

Transmit the fascination outdoor, entertain, inspire, give useful and necessary information – these are the requirements of trekking-Magazin. Everyone who enjoys being outside will find inspiration and enthusiasm. Besides, neither alpine knowledge nor the big world journey is being – the reports in trekking-Magazin are interesting for beginners as well as for advanced outdoorsers and often they start right on one's doorstep. The travel reports are several pages long and impress with authentic experiences and stunning pictures. The perfect equipment for it is presented in product advisors and market overviews. Renowned outdoor journalists guarantee for solid Information and professional expertise.

Target Audience

trekking-Magazin speaks specifically to the broad mass of active people. People who enjoy outdoor activities and the nature around them. You obtain access to an audience who is well funded, and like to spend money for their hobby on regular short trips and holidays.

Format : 230 x 297 mm

Number of pages: 100 – 116 pages

Frequency of publication:

9 times a year

Overall print run: ca. 50.000 copies

Reach: about 4,8 million cross contacts

Copyprice: EUR 5,-

www.trekkingmagazin.com

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2020	01/2020	07.01.2020	16.12.2019	18.12.2019
	02/2020	03.03.2020	12.02.2020	14.02.2020
	03/2020	02.04.2020	09.03.2020	11.03.2020
	04/2020	04.05.2020	07.04.2020	09.04.2020
	05/2020	02.06.2020	07.05.2020	11.05.2020
	06/2020	02.07.2020	10.06.2020	15.06.2020
	07/2020	04.08.2020	13.07.2020	15.07.2020
	08/2020	01.09.2020	10.08.2020	12.08.2020
	09/2020	03.11.2020	12.10.2020	14.10.2020
2021*	01/2021	07.01.2021	14.12.2020	16.12.2020

* Expected dates.
Subject to alteration.

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page	 200 x 258 print space 230 x 297 trimmed ads	4.950,-
1/2 page	 vertical 97 x 258 print space 112 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 trimmed ads	2.970,-
1/3 page	 vertical 64 x 258 print space 78 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 trimmed ads	1.980,-
1/4 page	 vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 trimmed ads	1.540,-
2/1 page	 430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	9.500,-
Opening Spread	 U2 page 3 430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	9.900,-

Discounts & extra charges

Special formats

2 nd & 3 rd cover page:	basic rate + 15 %
4 th cover page:	basic rate + 20 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Discounts

(within one year)

3 ads	5 %
6 ads	10 %
9 ads	15 %
12 ads	20 %
18 ads	25 %
24 ads	30 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 50.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 25.000 copies

Reading circle: ca. 15.000 copies (Through distribution via waiting rooms in medical practices, the trekking magazine achieves an additional 4.8 million cross contacts per issue!)

Inflight copies: ca. 6.000 copies

Hiking Hotels: ca. 1.500 copies

Miscellaneous sales, fair & free copies: ca. 2.500 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Outdoor, sporting goods and equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourism
Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Tourism
Tina Artico
Tel. +49 (0) 7221 9521-15
tina.artico@msv-medien.de



Format: 230 x 297 mm

Number of pages: 100 – 116 pages

Frequency of publication:

6 times a year

Overall print run: ca. 45.000 copies

Reach: about 2,5 million cross contacts

Copyprice: EUR 5,-

www.biket-travel-magazin.com



Bike&Travel Magazin

The magazine for cycling

Bike&Travel is the magazine for all those who like to be on a voyage of discovery with their bicycle. Actively, with enthusiasm for nature and culture, scouting out mountains, valleys, riversides as well as cities and metropolises.

Function

With authentic and well-investigated reports Bike&Travel introduces the most beautiful regions and stretches for a journey with the bike. No matter if day-out, weekend-tour or holiday – reading already guarantees the special sense of adventure. Focus is on Germany and the surrounding countries as well as the practicability of the presented tours. Of course the appropriate gear must not miss. Product presentations, market overviews and manuals replenished with recent news and workshops offer all the information the reader needs.

Target Group

Bike&Travel is addressed to everyone who enjoys being on tour with the bicycle and creating his or her leisure time actively.

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2020	01/2020	13.12.2019	25.11.2019	27.11.2019
	02/2020	14.02.2020	27.01.2020	29.01.2020
	03/2020	14.04.2020	23.03.2020	25.03.2020
	04/2020	12.06.2020	25.05.2020	27.05.2020
	05/2020	14.08.2020	27.07.2020	29.07.2020
	06/2020	16.10.2020	28.09.2020	30.09.2020
2021*	01/2021	11.12.2020	23.11.2020	25.11.2020

* Expected dates.
Subject to alteration.

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page	 200 x 258 print space 230 x 297 trimmed ads	4.500,-
1/2 page	 vertical 97 x 258 print space 112 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 trimmed ads	2.675,-
1/3 page	 vertical 64 x 258 print space 78 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 trimmed ads	1.800,-
1/4 page	 vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 trimmed ads	1.400,-
2/1 page	 430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	8.500,-
Opening Spread	 U2 page 3 430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	8.900,-

Discounts & extra charges

Special formats

2 nd & 3 rd cover page:	basic rate + 15 %
4 th cover page:	basic rate + 20 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Discounts

(within one year)

3 ads	5 %
6 ads	10 %
9 ads	15 %
12 ads	20 %
18 ads	25 %
24 ads	30 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 45.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 36.000 copies

Reading circle: ca. 5.000 copies (Through distribution via waiting rooms in medical practices, the Bike&Travel magazine achieves an additional 2,5 million cross contacts per issue!)

Bike Hotels: ca. 2.500 copies

Miscellaneous sales, fair & free copies: ca. 1.500 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Bicycle, sporting goods and equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourism

Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Tourism

Tina Artico
Tel. +49 (0) 7221 9521-15
tina.artico@msv-medien.de



Format: 230 x 297 mm

number of pages: 100 pages

Frequency of publication:

3 times a year

Overall print run: ca. 50.000 copies

Copyprice: EUR 5,90



e-bike TOUREN

The magazine around the topic e-bike

The trend topic e-bike implies a completely new awareness of life when riding a bicycle. Not only cyclists that are already active and fascinated, but also less sportingly ambitious experience fun on their bike with a tailwind. If in the city traffic, on the way to work or on a long cycle tour on the e-bike. The magazine e-bike TOUREN will explain the fascination »e-bike« to our readers and demonstrate how to ride a bike in a relaxed way with a flexible drive – it doesn't matter if on an e-city bike, e-trekking bike, e-mountain bike, e-racing bike or on the pedelec.

Function

Our competent specialist authors research selected e-bike tours, mainly in Europe, and create wonderful authentic and extensive reports with great pictures.

The focus is on the presentation of beautiful e-bike regions, in which the reader can choose between mountain-bike trails and great routes for connoisseurs, families and sportspeople.

Market overviews about e-bikes for tours, city and fitness, as well as fitting equipment, product innovations, profound practical tests and advisors offer all relevant information for the reader and provide support for the purchase decision.

Target Group

The magazine e-bike TOUREN reaches active and enterprising cyclists of every age, that attach importance to a sustainable lifestyle and invest generously in their hobby and leisure time.

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2019	02/2019	26.11.2019	11.11.2019	13.11.2019
2020	01/2020	22.04.2020	01.04.2020	03.04.2020
	02/2020	21.08.2020	03.08.2020	05.08.2020
	03/2020	13.11.2020	26.10.2020	28.10.2020

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page	200 x 258 print space 230 x 297 print space	4.500,-
1/2 page	vertical 97 x 258 print space 112 x 297 print space horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 print space	2.675,-
1/3 page	vertical 64 x 258 print space 78 x 297 print space horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 print space	1.800,-
1/4 page	vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 print space	1.400,-
2/1 page	430 x 258 print space 460 x 297 print space	8.500,-
Opening Spread	430 x 258 print space 460 x 297 print space	8.900,-

Discounts & extra charges

Special formats

2 nd & 3 rd cover page:	basic rate + 15 %
4 th cover page:	basic rate + 20 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Discounts

(within one year)	
3 ads	5 %
6 ads	10 %
9 ads	15 %
12 ads	20 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 50.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 39.500 copies

Reading circle & Inflight copies: ca. 3.000 copies

Bike Hotels: ca. 2.500 copies

Miscellaneous sales & free copies: ca. 5.000 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Bicycle, sporting goods and equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourism

Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Tourism

Tina Artico
Tel. +49 (0) 7221 9521-15
tina.artico@msv-medien.de



kajak-Magazin

The magazine for paddle sports

Being on water you discover a very special perspective to the world. Cities, landscape and mountains offer a natural experience that is completely different. kajak-Magazin communicates this extraordinary awareness of life. With authentic reports and tour proposals that are new and original it transfers paddle sports onto paper.

Function

kajak-Magazin is the magazine for all paddle sport enthusiasts und those going to be. Kajak action on wild water, a quiet tour on a lake or a family day-out with a canoe. Not to forget an occasional „standing-ovation“ to the sport with articles concerning stand-up-paddling. Regions that are easy to get to are represented thrilling and multi-faceted. Furthermore they are suitable for all, beginners, advanced and professionals as well as regular or occasional paddlers. News, workshops, manuals and current news from the scene offer all the information the reader needs. Experienced paddlers and renowned outdoor-journalists form the team of authors ensuring solid information and professional competence on a high level.

Target Group

Well-funded touring and white water paddlers, who intensively occupy themselves with journeys and equipment.

Format: 230 x 297 mm

Number of pages: 84 – 100 pages

Frequency of publication:

6 times a year

Overall print run: ca. 25.000 copies

Reach:

about 58.000 cross contacts

Copypriice: EUR 6,-

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2020	01/2020	06.12.2019	15.11.2019	19.11.2019
	02/2020	07.02.2020	20.01.2020	22.01.2020
	03/2020	03.04.2020	16.03.2020	18.03.2020
	04/2020	05.06.2020	15.05.2020	19.05.2020
	05/2020	07.08.2020	20.07.2020	22.07.2020
	06/2020	09.10.2020	21.09.2020	23.09.2020
2021*	01/2021	04.12.2020	16.11.2020	18.11.2020

* Expected dates. Subject to alteration.

www.kajak-magazin.com

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page	200 x 258 print space 230 x 297 trimmed ads	3.790,-
1/2 page	vertical 97 x 258 print space 112 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 trimmed ads	1.990,-
1/3 page	vertical 64 x 258 print space 78 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 trimmed ads	1.485,-
1/4 page	vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 trimmed ads	1.155,-
2/1 page	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	7.350,-
Opening Spread	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	7.950,-

Discounts & extra charges

Special formats

2 nd & 3 rd cover page:	basic rate + 15 %
4 th cover page:	basic rate + 20 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Discounts

(within one year)

3 ads	5 %
6 ads	10 %
9 ads	15 %
12 ads	20 %
18 ads	25 %
24 ads	30 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 25.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 22.000 copies

Fair: ca. 1.000 copies

Miscellaneous sales & free copies: ca. 2.000 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Canoeing, sporting goods and equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourism

Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Tourism

Tina Artico
Tel. +49 (0) 7221 9521-15
tina.artico@msv-medien.de



Format: 230 x 297 mm

Number of pages: 100 pages

Frequency of publication:

3 times a year

Overall print run: ca. 30.000 copies

Copyprice: EUR 5,50

www.supboard-magazin.com



SUP Board Magazin

The magazine for Stand Up Paddling

Stand Up Paddling, short SUP, is undoubtedly the trend in water sports with the largest growth during the last years. Whether on lakes, rivers, the sea, in the wave or white water – in the meanwhile they are almost everywhere: People of all ages are paddling on their boards. Because of its low space requirement, the technology of inflatable SUP boards (iSUP) makes this sport easily accessible to a large target group. The kajak-Magazin, the leading magazine for paddlers in the German-speaking area, has already identified this trend early and accompanies the issue Stand Up Paddling with the regular special »WORLD OF SUP« since 2010.

Function

Because of the growing popularity and the abundance of topics, »WORLD OF SUP« becomes an own magazine under the title »SUP Board«. The magazine contains fascinating impressions, selected purchase advices, useful advisors, and of course authentic, specially researched reports about this multifaceted sport. Whether beginner, advanced or expert – everybody will find the right! A dynamic team of experienced Stand Up Paddlers and outstanding outdoor journalists forms the basis of authors and ensures sound information and expertise at a high level.

Target Group

»SUP Board« addresses very specifically the mass sport: health-conscious people who like to be active in sports, enjoy nature, be willing to consume and love to invest in their leisure time.

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2019	03/2019	10.12.2019	21.11.2019	25.11.2019
2020	01/2020	05.05.2020	14.04.2020	16.04.2020
	02/2020	09.07.2020	19.06.2020	23.06.2020
	03/2020	21.10.2020	01.10.2020	05.10.2020

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page 	200 x 258 print space 230 x 297 trimmed ads	3.690,-
1/2 page 	vertical 97 x 258 print space 112 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 trimmed ads	1.950,-
1/3 page 	vertical 64 x 258 print space 78 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 trimmed ads	1.450,-
1/4 page 	vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 trimmed ads	1.050,-
2/1 page 	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	5.450,-
Opening Spread 	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	5.900,-

Discounts & extra charges

Special formats

2 nd & 3 rd cover page:	basic rate + 15 %
4 th cover page:	basic rate + 20 %

Discounts

(within one year)	
3 ads	5 %
6 ads	10 %
9 ads	15 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 30.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 22.000 copies

Fair: ca. 3.000 copies

Miscellaneous sales & free copies: ca. 5.000 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Canoeing, sporting goods and equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourism

Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Tourism

Tina Artico
Tel. +49 (0) 7221 9521-15
tina.artico@msv-medien.de



Format: 230 x 297 mm

Number of pages: 100 pages

Frequency of publication:

6 times a year

Overall print run: ca. 40.000 copies

Copyprice: EUR 5,90



CAMPING & REISE

The magazine for the camping holiday

To be at home outside - the camping tourism nowadays proves more varied and more lively than ever! That's why the Camping & Reise Magazin provides everything that is interesting for the next camping holiday of camping fans and nature loving people that always wanted to try it out. No matter if the overnight stays are in a motorhome, camper, caravan or in a tent - the main thing is to be at home outside!

Function

A number of destinations offer perfect conditions for a camping holiday. Camping & Reise Magazin presents selected national and international destinations, as well as campsites. It gives suggestions for touring opportunities, on-site leisure program and other activities. The magazine reports about the latest trends regarding camping, equipment and accessory and displays new products in purchase advices and market overviews. The target is to illustrate all the relevant camping facets in the form of authentic travel reports, detailed guidebooks, equipment presentations etc. The magazine Camping & Reise is inspiring, informing, entertaining and provides ideas for the »Camping-Lifestyle«. It shows the most beautiful places on earth for camping. For this we guarantee with our experienced outdoor and caravan journalists with the highest level of professional competence.

Target group

Camping & Reise Magazin refers to active and outdoor people, individualists, families, couples, survival-campers, glampers (Glamour & Camping), bicycle-campers, globetrotters and to all those, who want to spend their holidays in harmony with nature and are interested in active and diverse vacations.

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2020	01/2020	06.02.2020	17.01.2020	21.01.2020
	02/2020	07.04.2020	18.03.2020	20.03.2020
	03/2020	16.06.2020	27.05.2020	02.06.2020
	04/2020	04.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
	05/2020	02.10.2020	14.09.2020	16.09.2020
	06/2020	01.12.2020	09.11.2020	11.11.2020

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page 	200 x 258 print space 230 x 297 trimmed ads	4.500,-
1/2 page 	vertical 97 x 258 print space 112 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 trimmed ads	2.675,-
1/3 page 	vertical 64 x 258 print space 78 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 trimmed ads	1.800,-
1/4 page 	vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 trimmed ads	1.400,-
2/1 page 	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	8.500,-
Opening Spread 	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	8.900,-

Discounts & extra charges

Special formats

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %
4th cover page: basic rate + 20 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Discounts

(within one year)
3 ads 5 %
6 ads 10 %
9 ads 15 %
12 ads 20 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 40.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 33.000 copies

Campground: ca. 2.000 copies

Miscellaneous sales, fair & free copies: ca. 5.000 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Camping, motorhomes,
caravan

Stefan Rost (Herausgeber)
Tel. +49 (0) 7221 9521-22
stefan.rost@msv-medien.de

camping, motorhomes,
caravan, tourism

Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de



Format: 230 x 297 mm

number of pages: 100 pages

Frequency of publication:

4 times a year

Auflage:

ca. 50.000 Exemplare

Reach: about 3,1 million cross contacts

Copyprice: EUR 5,90

www.reisewelt-alpen.com



Reisewelt ALPEN Magazin

The magazine for alpine lovers

Reisewelt ALPEN Magazin conveys a unique attitude towards life and takes the reader into a breathtaking world. Excellent hiking and climbing tours, selected restaurants and alpine chalets, great addresses of spa hotels, new ideas for the lifestyle in the Alps, as well as suggestions for spending the leisure time in the whole of the Alpine region during all seasons of the year. There is something for everyone: for young and old, for hikers and athletes, for connoisseurs and gourmets, for wellness fans and people enjoying city tourism - in the Reisewelt ALPEN Magazin everyone will find impulses for a wonderful vacation in the Alps.

Function

The reports are authentically researched by our authors on-site, the motives are selected with much love for detail and visualized in generous series of pictures. Hotels and leisure time activities are selectively determined to present only the best to the reader. Furthermore useful information and interesting facts for the perfect equipment in the Alps are demonstrated: the right clothing, the optimal gear, as well as classical product introductions and checks.

Target group

Reisewelt ALPEN Magazin addresses to all those who are loving the mountains and are pleased to spend their holidays in the Alps. Recreational athletes, culture and city enthusiasts, health and wellness lovers and all those people who spend their leisure time in the fresh mountain air with pleasure.

Schedule

Year	Issue	Publication date	Closing date for ads	Deadline printing material
2020	01/2020	26.11.2019	06.11.2019	08.11.2019
	02/2020	22.05.2020	29.04.2020	04.05.2020
	03/2020	17.07.2020	29.06.2020	01.07.2020
	04/2020	11.09.2020	24.08.2020	26.08.2020
2021	01/2021	20.11.2020	02.11.2020	04.11.2020

Formats | Prices | Print run

All prices in Euro, VAT-included.

Advertising rates

Size/ Format	width x height (mm)	Prices in EUR (4-colour)
1/1 page	200 x 258 print space 230 x 297 trimmed ads	5.950,-
1/2 page	vertical 97 x 258 print space 112 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 131 print space 230 x 148 trimmed ads	3.570,-
1/3 page	vertical 64 x 258 print space 78 x 297 trimmed ads horizontal 200 x 82 print space 230 x 99 trimmed ads	2.380,-
1/4 page	vertical 97 x 131 print space horizontal 200 x 57 print space 230 x 74 trimmed ads	1.860,-
2/1 page	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	9.900,-
Opening Spread	430 x 258 print space 460 x 297 trimmed ads	12.900,-

Discounts & extra charges

Special formats

2 nd & 3 rd cover page:	basic rate + 15 %
4 th cover page:	basic rate + 20 %

Trimmed ad charges

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

Discounts

(within one year)	
3 ads	5 %
6 ads	10 %
9 ads	15 %
12 ads	20 %

Print run & Distribution

Overall print run: ca. 50.000 copies

Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland): ca. 42.000 copies

Reading circle: ca. 5.000 copies (Through distribution via waiting rooms in medical practices, the Reise-welt Alpen magazine achieves an additional 3,1 million cross contacts per issue!)

Hiking Hotels: ca. 2.000 copies

Miscellaneous sales & free copies: ca. 1.000 copies

Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

Outdoor, sporting goods and equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Carina Back (née Fauth)
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Tourism

Tina Artico
Tel. +49 (0) 7221 9521-15
tina.artico@msv-medien.de

Ad Specials



Covergate as bookmark

The Ad Special with the practical additional benefit for the reader - high contact frequency through the characteristic of the bookmark.



Glued-in inserts

Glued-in inserts are classic and at the same time highly effective means of advertising. Response postcard, booklet, product sample, etc. on a carrier advertisement 1/1 page.



Coversampling

The eye-catching coversampling for the offensive presentation of your brand. No reader will miss to recognize it.

Prices and information regarding further Ad Specials are available on request.

Loose inserts (not subject to any discount)

minimum size 105 x 148 mm (DIN A6)

highest size 225 x 287 mm

Five samples are required by order

up to 20 g **EUR 95,—** per Thousand

up to 50 g **EUR 115,—** per Thousand

For each additional 5 g an impact of EUR 5,- is calculated.

For split run an impact of EUR 10,- is calculated.

Inserts (not subject to any discount)

highest size 460 mm width x 297 mm height

(+ 3 mm additional trim space)

EUR 115,— per Thousand

(only up to 20 g, minimum 4-sided)

Loose inserts and inserts which are jointly used by several advertisers: extra charge of 50%

Shop Ads (ads, placed in the shop/market section will be purchased by millimetre)

All prices
in Euro, VAT-
included.

trekking-Magazin, e-bike Touren Magazin and Reisewelt Alpen Magazin

digit height	x	number of columns	x	Millimetre price
min. 20 mm height		1 column: 63 mm		black/white: 3,40 EUR/mm
		2 column: 132 mm		with spot colour: 4,30 EUR/mm
		3 column: 200 mm		4-colour: 5,50 EUR/mm

Bike&Travel Magazin and Camping & Reise Magazin

digit height	x	number of columns	x	Millimetre price
min. 20 mm height		1 column: 96 mm		black/white: 5,20 EUR/mm
		2 column: 200 mm		with spot colour: 6,50 EUR/mm
				4-colour: 8,30 EUR/mm

kajak-Magazin and SUP Board Magazin

digit height	x	number of columns	x	Millimetre price
min. 20 mm height		1 column: 46 mm		black/white: 1,90 EUR/mm
		2 column: 97 mm		with spot colour: 2,30 EUR/mm
		3 column: 149 mm		4-colour: 2,95 EUR/mm
		4 column: 200 mm		

More special formats or advertisement series in all magazines on request.

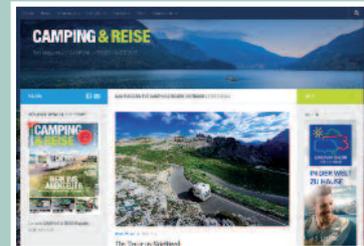
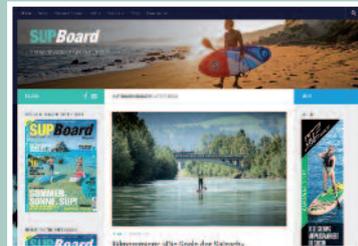
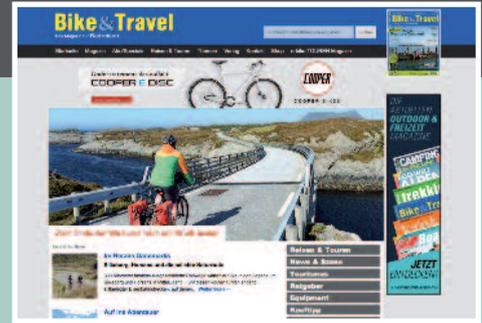
We won't charge extra postage costs for supplements and objects up to two millimeters. Extra postage costs only for enclosed objects from three to 30 millimeters. Glued-on inserts and sample prices on request.



Online – our magazines in the World Wide Web

Use the possibilities of Online advertising and increase the range of your message!

With the online portal we established another contact point for active hikers, paddlers and cyclists and for people who love nature. Up-to-date we inform about everything interesting around hiking, paddling, cycling, outdoor and camping. Overviews about practical equipment, independently researched tour reports about Germany and neighbouring countries, as well as useful guidebooks complete the needed know-how for the next, perfect tour.



www.trekkingmagazin.com | www.kajak-magazin.com |
www.biketrip-magazin.com | www.reisewelt-alpen.de |
www.supboard-magazin.de | www.camping-und-reise.de

Visit our magazines on



Advertising opportunities

The screenshot shows the homepage of the 'trekking' magazine website. At the top, there is a green header with the 'trekking' logo and a search bar. Below the header is a large 'SUPERBANNER / LEADERBOARD' area featuring a landscape image. To the right of this banner is a vertical 'SKYSCRAPER' ad. Below the banner is a navigation menu with categories like 'Aktuelle News', 'Aktuelle Touren', 'Reise & Freizeit', 'Aktuelle', 'Tourentipps', 'Wanderführer', 'Wandertage', 'Wanderrouten', 'Wandertipps', 'Wanderrouten', 'Wandertipps', 'Wanderrouten', 'Wandertipps'. Below the navigation menu is a 'CONTENT AD / FULLBANNER' area with several articles. To the right of this area is another vertical 'SKYSCRAPER' ad. Below the content area is a 'BILLBOARD' area with a large image. At the bottom right, there is a vertical 'SKYSCRAPER' ad. The word 'Example' is written vertically on the right side of the page.

Advertising opportunities for trekking-Magazin, Kajak-Magazin und Bike&Travel Magazin:

Superbanner/Leaderboard
820 x 110 Pixel

Skyscraper
max. 160 x 600 Pixel

Sidebar/Content AD
max. 280 x 280 Pixel

Content Ad/Fullbanner
680 x 110 Pixel

Billboard
1.000 x 400 Pixel

Online Advertorial
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Other formats on request.

Advertising opportunities for Reisewelt Alpen Magazin, SUP Board Magazin, Camping & Reise Magazin and e-bike TOUREN Magazin:

Skyscraper
200 x 600 Pixel

Sidebar/Content AD
280 x 280 Pixel

Billboard
1.000 x 400 Pixel

Online Advertorial
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Other formats on request.

The screenshot shows the homepage of the 'REISEWELT ALPEN' magazine website. At the top, there is a header with the 'REISEWELT ALPEN' logo and a search bar. Below the header is a large 'BILLBOARD' area featuring a mountain landscape image. To the right of this banner is a vertical 'SKYSCRAPER' ad. Below the banner is a navigation menu with categories like 'Aktuelle Touren', 'Reise & Freizeit', 'Aktuelle', 'Tourentipps', 'Wanderführer', 'Wandertage', 'Wanderrouten', 'Wandertipps'. Below the navigation menu is a 'CONTENT AD / FULLBANNER' area with several articles. To the right of this area is another vertical 'SKYSCRAPER' ad. Below the content area is a 'BILLBOARD' area with a large image. At the bottom right, there is a vertical 'SKYSCRAPER' ad. The word 'Example' is written vertically on the right side of the page.

Publisher's imprints & technical data

Publisher

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12
D-76532 Baden-Baden
Postfach 21 09
D-76491 Baden-Baden
Fon: +49 7221 9521-0
Fax: +49 7221 9521-45
info@msv-medien.de
www.msv-medien.de

Editor

Stefan Rost

Banking account

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
Kto. 39487; BLZ 662 500 30
IBAN DE14 6625 0030 0000 0394 87
BIC SOLADES1BAD

Terms of payment

immediately on receipt of invoice

Distribution

all magazines are distributed on the
German speaking market in Europe

Advert closing date

see time schedule

Right of withdrawal

one day before advert closing date

Magazine format

230 x 297 mm panel format

Print method / Binding

reel-fed offset printing / saddle stitch

Print space

200 x 258 mm panel format

Information: Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format (210 x 280) for possible tolerance in trimming.

Trimming add-on

3 mm on every side

Artwork

qualified for scanner, flexible, no raster
The publishing company can also create
the printing file at a charge to cover the
costs; price on request

Digital data

Mac: QuarkXPress (up to 7.31), Adobe
Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS

Preferred file format

JPEG, TIFF, PDF X3 at least 300 dpi,
CMYK colour mode; disk: CD-ROM,
DVD-(R-RW-RAM-DL)

Digital printing material must be submitted in the form of print PDF files (PDF/X-3:2002). EPS file with embedded fonts (vectorgraphic or converted into paths) and non-compressed images, which have to be saved as PDF, EPS or TIFF, and a resolution with at least 300 dpi, in CMYK (color profile ISO Coated v2). The format is created in original dimensions plus trim allowance and bleed marks. Additional a final color proof with latest media standard. Without a true color proof the publishing company assumes no liability for the printing result of the ad. RGB files or the like cause color distortions for which we can take no guarantee. The ISO-Standard 12647-2 has to be considered for print data and proof preparation.

General terms and conditions for adverts and supplements in journals and magazines.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MSV Medien Baden-Baden GmbH. Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen dieses ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzustände enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen, oder der Beilagen, Beihelfer, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich; für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Anzeigen. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Aufgabenteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeliehen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Zwangs Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die richtigen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvolumen der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte,

Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsanzeigen die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckerunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Auftragsminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Aufgabentafeln veröffentlichten) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auftragsminderung bei Titeln, die heftbezogene Aufgabentafeln veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage („Garantieauflage“) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage („Garantieauflage“) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IAW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Aufgabendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Aufgabenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag vor Unternehmens, soweit nicht bei Aufgabenteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Aufgabenteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auftragsminderung errechnet sich als Saldo der Aufgabenerüber- und Aufgabeneruntererschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,00 EUR beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gütegenstandstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Massgabe des jeweils gültigen Anzeigenartfars.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verlässen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzkosten berechnen.
- d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
- e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- g) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weiter ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihelfer, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

PICTURES :

Page 3: TATONKA GmbH/Lars Schneider; ORTLIEB; Soca Kajakschule/
Grönemeier Marketing; Pierre Bouras/BIC Sport; Panoramahotel Oberjoch
Page 19: Saalfelden Leogang Touristik/LOLIN; Paul Ulrich; Annika Müller;
Eric Boomer/NRS



MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12 · 76532 Baden-Baden
Postfach 2109 · 76491 Baden-Baden

Tel. +49 (0)7221 9521-0
Fax +49 (0)7221 9521-45

E-Mail: info@msv-medien.de
Homepage: www.msv-medien.de