MSV MEDIEN
BADEN·BADEN

MEDIADATEN 2019

Nr. 6-19 | Gültig ab 1. Januar 2019

FLUGMODELLSPORT

Vier Titel. Eine Zielgruppe. Eine Leidenschaft.

Das Bauen, Fliegen und der Umgang mit ferngesteuerten Flugzeugmodellen ist weit mehr als eine Spielerei für Technik-begeisterte oder -interessierte Jugendliche. Die Mehrzahl der diesen Sport Ausübenden sind Männer mittleren Alters mit hoch qualifizierten technischen Kenntnissen, Interessen und Vorlieben. Da der Flugmodellsport zu den finanziell und zeitlich aufwendigen Freizeit-Beschäftigungen zu zählen ist, wird dieser Sport in aller Regel und vornehmlich von wirtschaftlich gut abgesicherten Menschen betrieben.

Der Flugmodellsport wird in drei verschiedenen Hauptkategorien weltweit ausgeübt: Flächen-, Hubschrauber- und Jetmodellflug. Für jede dieser Sparten hat der Modellsport Verlag Baden-Baden eine eigene, separate Fachzeitschrift aufgelegt: Modellflug International/MFI, ROTOR und JetPower, ergänzt durch den Sonderband RC-TURBINE. Da der Verlag seit rund 40 Jahren im nationalen und internationalen Flugmodellsport agiert und bekannt ist, stehen den Redaktionen hervorragende Fachleute als Autoren für sämtliche Modellsport-Bereiche zur Verfügung, unter ihnen Elektroniker, Aerodynamiker, Programmierer und Historiker.

Die Fachzeitschriften aus dem Modellsport Verlag Baden-Baden sind sachlich und fachlich kompetent, ihre Beiträge sorgfältig recherchiert, vermitteln solide Informationen und sind zuverlässige Begleiter all jener, die sich einer vielseitigen und anspruchsvollen Leidenschaft verschrieben haben.

VERLAGSANGABEN & TECHNISCHE DATEN

Verlag:
Modellsport Verlag GmbH
Schulstraße 12, D-76532 Baden-Baden
Postfach 21 09, D-76491 Baden-Baden
Telefon: +49 7221.9521-0
Telefax: +49 7221.9521-45
modellsport@modellsport.de
www.modellsport.de

Anzeigenleitung:
Steffen Weyrauch
Telefon: +49 7221.9521-17
anzeigen@modellsport.de

Bankverbindungen:
Stadtsparkasse Baden-Baden Gaggenau
Kto.-Nr. 0 039 487 I BLZ 662 500 30
IBAN: DE14 6625 0030 0000 0394 87
BIC-Code: SOLADES1BAD

Zahlungsbeding.:
nach Rechnungserhalt rein netto

Rücktrittsrecht:
3 Wochen vor Erscheinungstermin,
Beilagen, Beihefter: 4 Wochen vor ET

Zeitschriftenformat:
210 x 297 mm hoch

Satzspiegel:
285 x 254 mm hoch

Spaltenbreite:
1 Spalte 42,5 mm breit
2 Spalten 90 mm breit
3 Spalten 137,5 mm breit
4 Spalten 185 mm breit

Beschnittzugabe:
3 mm je Schnittkante

Druckvorlagen:
Scannerfähig, flexibel, ohne Raster. Der Verlag übernimmt gegen Berechnung der Selbstkosten die Datei-Anfertigung.
Preis auf Anfrage.

Digitale Daten:
Mac: QuarkXPress (bis 7.31), Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS6

Bevorzugte Medienformate:
JPEG, TIFF, PDF X3
mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus
Datenträger: CD-ROM, DVD-(R-RW-RAM-DL),
PDF-Daten per Mail an anzeigen@modellsport.de

Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF, druckoptimiert geschlossene EPS-Datei mit eingebetteten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vektorgrafik) und Bildern nicht komprimiert, als PDF, EPS oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im 4-Farb-Modus CMYK. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfkeil nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. RGB-Dateien o. Ä. führen zu Belichtungsfehlern, die vom Verlag nicht vertreten werden. Bei Daten- und Prooferstellung Druck nach ISO-Standard 12647-2 berücksichtigen.

Im Modellsport Verlag erscheinen außerdem:

Seit 40 Jahren ist die Fachzeitschrift Modellflug International/MFI die führende Publikation für und an der Seite jener, die sich diesem traditionellen und soliden, hoch qualifizierten Sport verschrieben haben.

Erscheinungsweise & Verbreitung:

Monatlich, 100 Seiten Umfang, Copypreis 5 EUR, deutschsprachiger Raum

modellflug
INTERNATIONAL

Funktion:

MFI informiert über technische Innovationen und Entwicklungen, vermittelt Einblicke in das nationale und weltweite Geschehen um den Flugmodellsport und ist ein zuverlässiger Begleiter und Partner von hunderttausenden Modellsportlern in aller Welt.

Zielgruppe:

Die Mehrzahl der diesen Sport Ausübenden sind Männer mittleren Alters mit hochqualifizierten Kenntnissen und Interessen. Da der Flugmodellsport zu den finanziell und zeitlich aufwendigen Freizeit-/Outdoor-Beschäftigungen zählen ist, wird dieser Sport von vornehmlich finanziell gut abgesicherten, bodenständigen Menschen betrieben.

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
02/2019	04.01.19	15.12.18	17.12.18
03/2019	05.02.19	15.01.19	17.01.19
04/2019	05.03.19	12.02.19	14.02.19
05/2019	02.04.19	15.03.19	18.03.19
06/2019	03.05.19	12.04.19	15.04.19
07/2019	04.06.19	15.05.19	17.05.19
08/2019	03.07.19	14.06.19	18.06.19
09/2019	02.08.19	12.07.19	16.07.19
10/2019	04.09.19	19.08.19	21.08.19
11/2019	04.10.19	17.09.19	19.09.19
12/2019	06.11.19	18.10.19	22.10.19
01/2020	03.12.19	15.11.19	18.11.19
02/2020	03.01.20	10.12.19	12.12.19

FORMATE & PREISE MFI

Größe Seitenteile		Formate Satzspiegel (B x H) in mm	Anschnitt (B x H) in mm	Preise in EUR 4-farbig
1/1 Seite		185 x 254	210 x 297	2.350,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 254 185 x 125	103 x 297 210 x 147	1.200,–
1/3 Seite	hoch quer	59 x 254 185 x 80	72 x 297 210 x 103	820,–
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 185 x 60	 210 x 83	620,–
1/8 Seite	hoch quer	90 x 60 185 x 30	 210 x 53	320,–

Informationen:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

ROTOR ist Europas führende und meinungsbildende Fachzeitschrift für ferngesteuerte Modellhelikopter. ROTOR begleitet seit nunmehr 30 Jahren RC-Heli-Piloten im deutschsprachigen Raum bei Ihrer Leidenschaft.

Erscheinungsweise & Verbreitung:

Monatlich, 84 Seiten Umfang, Copypreis 6,40 EUR, deutschsprachiger Raum

ROTOR

Funktion:

Egal ob Scalemodellbauer, Kunstflug- oder 3D-Pilot – sie alle finden in ROTOR die Themen rund um Technik, Flug oder Bau eines RC-Helis. Umfassende Marktübersichten und unabhängige Kaufberatungen unterstützen den Leser bei der richtigen Kaufentscheidung. Aktuelle Berichterstattungen über nationale und internationale Wettbewerbe und Veranstaltungen halten unsere Leser auf dem Laufenden. Hintergrundinformationen, Neuigkeiten und informative Workshops runden das redaktionelle Profil ab.

Zielgruppe:

Die fachliche Kompetenz der Autoren und die hochwertige Qualität von ROTOR garantieren eine maximale Verbreitung unter einer überdurchschnittlich kaufkräftigen und konsumintensiven Zielgruppe mit einer außergewöhnlich hohen Leser-Blatt-Bindung.

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
02/2019	18.01.19	28.12.18	03.01.19
03/2019	22.02.19	05.02.19	07.02.19
04/2019	22.03.19	01.03.19	04.03.19
05/2019	18.04.19	01.04.19	03.04.19
06/2019	24.05.19	06.05.19	08.05.19
07/2019	21.06.19	04.06.19	06.06.19
08/2019	19.07.19	02.07.19	04.07.19
09/2019	23.08.19	05.08.19	07.08.19
10/2019	20.09.19	03.09.19	05.09.19
11/2019	25.10.19	08.10.19	10.10.19
12/2019	22.11.19	05.11.19	07.11.19
01/2020	19.12.19	03.12.19	05.12.19

FORMATE & PREISE ROTOR

Größe Seitenteile		Formate Satzspiegel (B x H) in mm	Anschnitt (B x H) in mm	Preise in EUR 4-farbig
1/1 Seite		185 x 254	210 x 297	2.150,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 254 185 x 125	103 x 297 210 x 147	1.100,–
1/3 Seite	hoch quer	59 x 254 185 x 80	72 x 297 210 x 103	750,–
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 185 x 60	 210 x 83	570,–
1/8 Seite	hoch quer	90 x 60 185 x 30	 210 x 53	300,–

Informationen:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

JET POWER

Funktion:

Unter der redaktionellen Leitung des ehemaligen IJMC-Chairman Winfried Ohlgart steht JetPower für die kompetente und umfassende Berichterstattung, die dieser anspruchsvolle Modellflugsport unbedingt benötigt. Ihm zur Seite steht ein internationales Autorenteam aus erfahrenen Journalisten und langjährigen Jet-Modellfliegern. Dies gewährleistet solide Information, fachliche Kompetenz und maximale Aktualität. JetPower berichtet ausführlich und kritisch über ferngesteuerte Jetmodelle, deren Triebwerke, über Fernsteuerungen und Zubehör, stellt die Neuheiten des Marktes vor und bringt Reportagen über nationale und internationale Events. Einsteigertipps, Marktübersichten und Scale-Dokumentationen runden die breite Themenvielfalt ab.

Zielgruppe:

JetPower Leser sind nicht nur leistungs- und erfolgsorientiert. Da sie höchste Qualität bei ihren Modellen schätzen, erwarten sie dies auch von einer Fachzeitschrift. Die pro-technologische Grundhaltung und ein außergewöhnlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen machen sie zu einer äußerst attraktiven Zielgruppe innerhalb des Flugmodellsports.

JetPower ist die weltweit führende Fachzeitschrift für den Jet-Modellflug. Sie erscheint im 19. Jahrgang in deutscher und in englischer Sprache und wird in über 50 Ländern weltweit verkauft und gelesen.

Erscheinungsweise & Verbreitung:

Zweimonatlich, 68 Seiten Umfang, Copypreis 6,40 EUR, deutsch & englisch, weltweit

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
01/2019	11.01.19	21.12.18	27.12.18
02/2019	12.03.19	22.02.19	25.02.19
03/2019	10.05.19	22.04.19	24.04.19
04/2019	12.07.19	25.06.19	27.06.19
05/2019	13.09.19	27.08.19	29.08.19
06/2019	12.11.19	23.10.19	25.10.19
01/2020	10.01.20	18.12.19	20.12.19

FORMATE & PREISE JETPOWER

Größe Seitenteile		Formate Satzspiegel (B x H) in mm	Anschnitt (B x H) in mm	Preise in EUR 4-farbig
1/1 Seite		185 x 254	210 x 297	1.950,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 254 185 x 125	103 x 297 210 x 147	990,–
1/3 Seite	hoch quer	59 x 254 185 x 80	72 x 297 210 x 103	690,–
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 185 x 60	 210 x 83	540,–
1/8 Seite	hoch quer	90 x 60 185 x 30	 210 x 53	280,–

Informationen:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

RC-TURBINE ist der Sonderband für den Liebhaber turbinengetriebener Flugmodelle. Ein Wegweiser über die Möglichkeiten des Fliegens mit turbinengetriebenen Flächen- und Hubschraubermodellen.

Erscheinungsweise & Verbreitung:

1x jährlich, ca. 116 Seiten Umfang, Copypreis 9,80 EUR, deutsch & englisch, weltweit

RC TURBINE Jets & Helicopter

Funktion:

RC-TURBINE informiert ihre Leser in erster Linie über die herausragenden Jets, Turboprops und Helicopter aus dem In- und Ausland, die vorher auf der jährlich stattfindenden JETPOWER -Messe präsentiert wurden. Sie werden ausführlich in Wort und Bild dokumentiert. Abgerundet wird das Nachschlagewerk durch eine umfassende Marktübersicht und die Vorstellung der aktuellen Neuheiten und Trends.

Zielgruppe:

Das Fliegen turbinengetriebener Flugmodelle ist die aufwendigste und kostspieligste Sparte des Flugmodellsports. Nicht selten steuern die Piloten Flugmodelle im Gegenwert eines Mittelklasse-PKW durch die Lüfte. Profitieren Sie von der außergewöhnlich hohen Ausgabebereitschaft dieser Zielgruppe, die Sie am besten über die RC-TURBINE erreichen können.

Erscheinungstermin:

15. November 2019 | Deadline: 25. Oktober 2019

Größe		Formate	Preise in EUR
Seitenteile		(B x H) in mm	s/w und 4-farbig
2/1 Seite		420 x 297*	4.000,–
1/1 Seite		210 x 297*	2.200,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 254 185 x 125	1.200,–

* Es muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bild-elemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

50 % Sonderrabatt für alle regelmäßigen Inserenten unserer si-Titel JETPOWER, ROTOR oder MFI!

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt

BEILAGEN & RABATTE

BEILAGEN*:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 205 x 287 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung

Preise je angefangenen 1.000 Exemplaren:	bis 20g	120 EUR
	bis 50g	140 EUR

Keine Postkostenberechnung für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis zwei Millimeter (auch nicht für gedruckte oder beigeklebte Postkarten).
Zusätzliche Postkosten nur bei beigelegten Gegenständen ab drei bis 30 Millimeter.
Je weitere 5 g werden mit 5 EUR berechnet. Alle 1.000er-Preise inklusive Postgebühren.

BEIHEFTER*:

Höchstformat: 420 mm breit x 297 mm hoch (zuzüglich Beschnittzugabe rundum + 5mm)
mindestens 4 Seiten

Preise je angefangenen 1.000 Exemplaren:	bis 20g	120 EUR
	bis 50g	140 EUR

Je weitere 5 g werden mit 5 EUR berechnet. Alle 1.000er-Preise inklusive Postgebühren.
Beilagen und Beihefter, die von mehreren Werbungstreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50%

Alle mit * gekennzeichneten Preise und Zuschläge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!
Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

NACHLÄSSE:

(werden nur auf den s/w Preis gewährt)

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%
ab 24 Seiten	20%

ZUSCHLÄGE:

Vorzugsplatzierungen*:
2. und 3. Umschlagseite:
4C-Anzeigenpreis + 15%
4. Umschlagseite:
4C-Anzeigenpreis + 20%

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck*:
Grundpreis + 10%

Chiffre-Gebühr*:
10 EUR (Ausland 15 EUR)

ANZEIGENFORMATE

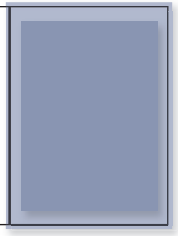
Spaltenbreite:

1 Spalte	42,5 mm breit
2 Spalten	90 mm breit
3 Spalten	137 mm breit
4 Spalten	185 mm breit

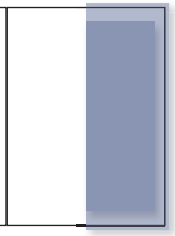
Anzeige im Satzspiegel

Anzeige im Anschnitt

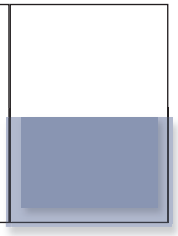
1/1 Seite



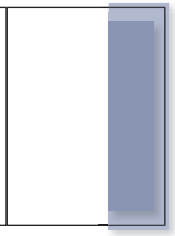
1/2 Seite hoch



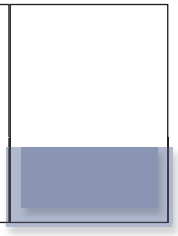
1/2 Seite quer



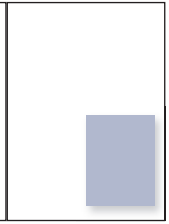
1/3 Seite hoch



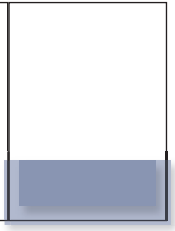
1/3 Seite quer



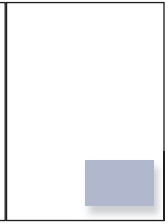
1/4 Seite hoch



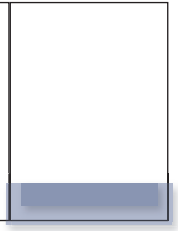
1/4 Seite quer



1/8 Seite hoch



1/8 Seite quer



MESSEN & VERANSTALTUNGEN

Die **ROTOR live** ist der »Point of Interest« der RC-Heli-Szene! Mit weit über 13.000 Besuchern und mehr als 60 Ausstellern aus dem In- und Ausland läutet sie jährlich den Start in die Flugsaison ein und bietet Piloten und Interessierten die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends und Neuheiten im RC-Heli- und Multikopter-Bereich zu informieren. Schauplatz der Messe ist die Galopprennbahn bei Baden-Baden, die nicht nur ein stilvolles Ambiente, sondern auch genügend Platz für die Präsentation von Produkten und Neuheiten bietet.

Und das Besondere: Parallel zum Messebetrieb findet auf der ROTOR live ein durchgehend moderiertes Flugprogramm statt, bei dem internationale Piloten dem Publikum Neuheiten in Aktion vorstellen. Ein zusätzlicher Verkaufsfaktor für Hersteller und Fachhändler, um ihre Produkte und Zubehöre auch gleich live präsentieren zu können. Vom 9. bis 10. März 2019 dürfen wir wieder Besucher und Aussteller aus aller Welt in Iffezheim willkommen heißen. Mit vollem Einsatz planen wir für die kommende ROTOR Live, damit die Messe für Sie ein starker Umsatzgenerator ist und bleibt! Seien auch Sie 2019 dabei – wir freuen uns auf Sie!

Die Umsatzpotenziale der ROTOR live

Rekord: **13.000 Besucher** // Über **60 Aussteller** aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, England, USA, Italien, Tschechien etc. // Mehr als **3.000 qm Präsentationsfläche** über mehrere Etagen // 27% der Abonnenten der Zeitschrift ROTOR haben die Messe besucht // **86% Fachbesucher** und 14% Publikumsbesucher // 88% der Besucher **bewerten die Messe für SEHR GUT** bis GUT, 12% mit BEFRIEDIGEND // 71% der Besucher haben auf der Messe etwas gekauft // 45% der Nicht-Käufer haben nachträglich (aufgrund der Messe) **einen Kauf getätigt** // 22% der Besucher haben einen Vortrag besucht // 76% der Publikumsbesucher planen mit dem **Hobby Modellflug** zu beginnen // Über **15% Besucherzuwachs** aufgrund des Trendthemas Multikopter & Technik

www.rotor-live.de // **www.facebook.com/ROTORlive**

Weitere Informationen erhalten Sie bei uns auf Anfrage telefonisch unter +49 7221.9521-0 oder per Mail an modellsport@modellsport.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

   Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamation müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (»Garantieauflage«) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (»Garantieauflage«) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,00 EUR beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sisierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzkosten berechnen.

d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.

e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.

f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

g) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

DIE MAGAZINBEGLEITENDEN ONLINE PORTALE

www.mfi-magazin.de

www.rotor-magazin.de

Besuchen Sie ***MFI*** und **ROTOR** auf

facebook

und schauen Sie sich tolle Videos unter www.youtube.com/rotormagazin und www.youtube.com/mfimagazin an!

YouTube™

www.jetpower-magazin.com

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Botschaft durch Bannerschaltungen auf unseren magazinbegleitenden Modellflugsportseiten sowie auf unseren Messe-Informationsseiten.

Wir bieten Ihnen alle gängigen Formate zu günstigen Konditionen!

Preise auf Anfrage!

Rufen Sie uns einfach direkt an unter Tel. +49 7221.9521-17 oder schreiben Sie uns eine Mail an anzeigen@modellsport.de

Modellsport Verlag GmbH
Schulstraße 12, D-76532 Baden-Baden
Postfach 21 09, D-76491 Baden-Baden
Telefon: +49 7221.9521-0
Telefax: +49 7221.9521-45
modellsport@modellsport.de
http://www.msv-medien.de