



**MEDIA DATA  
2019**

No. 9-18 | Valid from Januar 1<sup>st</sup> 2019

# AEROMODELLING

## Four magazines. One target audience. One passion.

Professional construction, flying and dealing with remote-controlled flying models is much more than only a gimmick for technique-freaks or interested teenagers. Middle-aged men with high-level technical skills, interest and preferences form the majority of model aviation pilots. As aeroplane model construction is a time-consuming and expensive hobby it is mainly performed by economically well-secured people.

Worldwide people perform the sport of aeroplane model construction in three main categories: rc-aeroplanes, rc-helicopters and rc-jet models. For each category Modellsport Verlag Baden-Baden publishes an own separate magazine: Modellflug International/ MFI, ROTOR and JET-POWER, completed by the special edition RC-TURBINE.

Since almost 40 years we cover the full spectrum of the domestic and international model aviation sport and are well known for our editorial expertise. That's why professionals for all fields of model aviation sport, like electronic technicians, aerodynamics, software engineers and historians are working as authors for our magazines.

All our magazines promote the model aviation sport through the dissemination of technical, scientific and general information, which are all carefully researched. So we are a reliable companion of all who committed themselves to this dedicated and demanding passion.



# PUBLISHER-SPECIFICATIONS & INFORMATION

**Publisher:** Modellsport Verlag GmbH  
Schulstraße 12, D-76532 Baden-Baden  
Postfach 21 09, D-76491 Baden-Baden  
Telefon: +49 7221.9521-0  
Telefax: +49 7221.9521-45  
modellsport@modellsport.de  
<http://www.modellsport.de>

**Advertising:** Steffen Weyrauch  
+49 7221.9521-17  
advert@modellsport.de

**Banking account:** Stadtparkasse Baden-Baden Gaggenau  
Kto.-Nr. 0 039 487 I BLZ 662 500 30  
IBAN: DE14 6625 0030 0000 0394 87  
BIC-Code: SOLADES1BAD

**Temps of payment:** Immediately on receipt of invoice.

**Right of withdrawal:** 3 weeks before publishing date.  
Loose inserts, inserts: 4 weeks  
before publishing date

**Magazine format:** 210 x 297 mm panel format

**Print space:** 285 x 254 mm panel format

**Columns:** 1 column 42,5 mm wide  
2 column 90 mm wide  
3 column 137,5 mm wide  
4 column 185 mm wide

**Trimming add-on:** 3 mm all around

**Artwork:** Qualified for scanner, flexible, no raster

**Digital data:** Mac: QuarkXPress (to 7.31), Adobe Photoshop  
CS3, Adobe Illustrator CS1

Preferred file format:  
JPEG, TIFF, PDF X3  
minimum 300 dpi, CMYK-color mode  
Data media: CD-ROM, DVD-(R-RW-RAM-DL),  
or PDF-data file via e-mail to:  
advert@modellsport.de

## Moreover we publish:





Since almost 40 years MFI is the leading publication for all, who committed themselves to the traditional, high qualified sport of flying rc-models.

**Publication & distribution:**

monthly, 100 pages, copy price 5 EUR, german speaking area

# modellflug

INTERNATIONAL

**Function:**

MFI informs about innovations and developments. Moreover we put insights about domestic and worldwide events across to our readers and are a reliable companion and partner for hundred thousand modeller around the world.

**Target audience:**

The majority of people who perform the sport of flying models are middle-aged men with high qualified knowledge and interests. As the sport of flying models is a time-consuming and expensive hobby, economically well-secured people mainly perform it.

Issue	Publishing date	Closing date for ads	Deadline printing material
02/2019	04.01.19	15.12.18	17.12.18
03/2019	05.02.19	15.01.19	17.01.19
04/2019	05.03.19	12.02.19	14.02.19
05/2019	02.04.19	15.03.19	18.03.19
06/2019	03.05.19	12.04.19	15.04.19
07/2019	04.06.19	15.05.19	17.05.19
08/2019	03.07.19	14.06.19	18.06.19
09/2019	02.08.19	12.07.19	16.07.19
10/2019	04.09.19	19.08.19	21.08.19
11/2019	04.10.19	17.09.19	19.09.19
12/2019	06.11.19	18.10.19	22.10.19
01/2020	03.12.19	15.11.19	18.11.19
02/2020	03.01.20	10.12.19	12.12.19

Size page fractions	Print area size		Prices in EUR 4-colour *
	print space width x height (mm)	trimmed ads	
1/1 page	185 x 254	210 x 297	2.350,-
1/2 page	vertical	90 x 254	1.200,-
	horizontal	185 x 125	
1/3 page	vertical	59 x 254	820,-
	horizontal	185 x 80	
1/4 page	vertical	90 x 125	620,-
	horizontal	185 x 60	
1/8 page	vertical	90 x 60	320,-
	horizontal	185 x 30	

## Information:

- Trimmed ads need 3 mm extra space for trimming.
- Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.
- Extra charges, as well as all prices marked with \* are not subject to any discount.
- Glued-on Inserts and test samples on request.



ROTOR is the leading magazine for rc-helicopter enthusiasts in Europe. Since 29 years ROTOR guarantees competent and serious reporting.

#### Publication & distribution:

monthly, 84 pages, copy price 6,40 EUR,  
german speaking area

# ROTOR

## Function:

Scale modeller, aerobatics pilot or 3D Pilot - they all read ROTOR, because there are published all the topics about techniques, flights or construction of a RC-helicopter. Extensive market overviews and independent buyer guides assist ROTOR readers with their buying decision. ROTOR introduces new products and reports on national and international events and competitions. Tips for beginners, reviews and scale-documentations complete the editorial diversity.

## Target audience:

A high editorial quality and professional expertise guarantee a maximum distribution amongst an above average well-funded and consumption-orientated target audience with an extraordinary reader-loyalty towards ROTOR.

Issue	Publishing date	Closing date for ads	Deadline printing material
02/2019	18.01.19	28.12.18	03.01.19
03/2019	22.02.19	05.02.19	07.02.19
04/2019	22.03.19	01.03.19	04.03.19
05/2019	18.04.19	01.04.19	03.04.19
06/2019	24.05.19	06.05.19	08.05.19
07/2019	21.06.19	04.06.19	06.06.19
08/2019	19.07.19	02.07.19	04.07.19
09/2019	23.08.19	05.08.19	07.08.19
10/2019	20.09.19	03.09.19	05.09.19
11/2019	25.10.19	08.10.19	10.10.19
12/2019	22.11.19	05.11.19	07.11.19
01/2020	19.12.19	03.12.19	05.12.19

Size page fractions	Print area size		Prices in EUR 4-colour *
	print space width x height (mm)	trimmed ads	
1/1 page	185 x 254	210 x 297	2.150,-
1/2 page	vertical	90 x 254	1.100,-
	horizontal	185 x 125	
1/3 page	vertical	59 x 254	750,-
	horizontal	185 x 80	
1/4 page	vertical	90 x 125	570,-
	horizontal	185 x 60	
1/8 page	vertical	90 x 60	300,-
	horizontal	185 x 30	

## Information:

- Trimmed ads need 3 mm extra space for trimming.
- Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.
- Extra charges, as well as all prices marked with \* are not subject to any discount.
- Glued-on Inserts and test samples on request.



# JETPOWER

## Function:

Editorial director of JETPOWER is Winfried Ohlgart, Chairman of the IJMC. He guarantees for competent and comprehensive reporting, which is indispensable to this challenging r/C model-sport. He works together with a team of experienced journalist and practical jet model pilots, who combine and guarantee a high level of expertise and maximum topicality. JETPOWER reports and covers extensive and critical on jet models, their power plants, radio control and r/c-model equipment. JETPOWER introduces new products and reports on national and international events and competitions. Tips for beginners, reviews and scale documentations complete the editorial diversity.

## Target audience:

Readers of JETPOWER are success- and performance-orientated people. Because they ask for highest quality by their jet models, they expect the same by their magazine. Readers of JETPOWER are principally middle-aged men and dispose of a high net income. They are versed in handling modern technology, computer-and internet-activities. That's why readers of JETPOWER forms an extreme attractive target audience within the sport of flying models.

JETPOWER is the worldwide leading magazine for r/c jet flying models. JETPOWER is now published in volume 17 in german and english language and is distributed and read in more than 50 countries worldwide.

### Publication & distribution:

bi-monthly, 68 pages, copy price 6,40 EUR,  
german and english speaking area



Issue	Publishing date	Closing date for ads	Deadline printing material
01/2019	11.01.19	21.12.18	27.12.18
02/2019	12.03.19	22.02.19	25.02.19
03/2019	10.05.19	22.04.19	24.04.19
04/2019	12.07.19	25.06.19	27.06.19
05/2019	13.09.19	27.08.19	29.08.19
06/2019	12.11.19	23.10.19	25.10.19
01/2020	10.01.20	18.12.19	20.12.19

# ADVERTISING RATES

# JETPOWER

Size page fractions	Print area size		Prices in EUR 4-colour *	
	print space width x height (mm)	trimmed ads		
1/1 page	185 x 254	210 x 297	1.950,-	
1/2 page	vertical	90 x 254	103 x 297	990,-
	horizontal	185 x 125	210 x 147	
1/3 page	vertical	59 x 254	72 x 297	690,-
	horizontal	185 x 80	210 x 103	
1/4 page	vertical	90 x 125		540,-
	horizontal	185 x 60	210 x 83	
1/8 page	vertical	90 x 60		280,-
	horizontal	185 x 30	210 x 53	

## Information:

- Trimmed ads need 3 mm extra space for trimming.
- Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.
- Extra charges, as well as all prices marked with \* are not subject to any discount.
- Glued-on Inserts and test samples on request.

All prices in Euro, VAT included.



RC-TURBINE is a special edition for fans turbo-driven jet models and nothing more than a perfect guide about opportunities those outstanding jet models.

#### Publication & distribution:

Once a year, 116 pages, copy price 9,80 EUR, german and english speaking area

# RC-TURBINE

## Jets & Helicopter

### Function:

RC-TURBINE informs in the first place primarily about outstanding jet models, turboprops and helicopter from all over the world, which have been demonstrated on the annual JET-POWER trade fair. In the special edition RC-TURBINE all the exhibits are documented extensively. A market overview, as well as the latest news and trends complete this reference work.

### Target audience:

Aviation of turbo-driven jet models is one of the most complex and expensive divisions in the model aviation market. It's not unusual that pilots control models in exchange value of a medium class car. You obtain access to a target audience with the highest purchasing power, who you can address best with RC-TURBINE.

### Publication date:

15. November 2019 | Deadline: 25. October 2019

Size	Print area size	Prices in EUR
page fractions	width x height (mm)	black/white and 4-colour
2/1 Seite	420 x 297*	4.000,-
1/1 Seite	210 x 297*	2.200,-
1/2 Seite	hoch quer 90 x 254 185 x 125	1.200,-

**50 % special discount for regular advertiser of JETPOWER, ROTOR or MFI!**

All prices in Euro, VAT included.

\* Trimmed ads need 3 mm extra space for trimming. Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# LOOSE INSERTS & DISCOUNTS

## Loose inserts\*:

**Minimum size:** 105 x 148 mm (DIN A6)

**Highest size:** 205 x 287 mm. Please send 5 samples with your order.

<b>Prices per 1.000 copies:</b>	up to 20g	120 EUR
	up to 50g	140 EUR

We won't charge extra postage costs for supplements and objects up to 2 millimeters.

Extra postage costs only for enclosed objects from 3 to 30 millimeters.

Each 5g will be charged with 5 EUR extra. Rates for 1.000 copies include postage.

## Bound inserts\*:

**Highest size:** 420 mm x 297 mm (+ 5mm additional trim space)  
minimum 4-sided

<b>Prices per 1.000 copies:</b>	up to 20g	120 EUR
	up to 50g	140 EUR

Each 5g will be charged with 5 EUR extra. Rates for 1.000 copies include postage.

Inserts and loose inserts, which are used by more than one advertiser: extra charge 50%

Extra charges, as well as all prices marked with \* are not subject to any discount.  
All prices in Euro, VAT included.

## Discounts:

(only for black/white prices)

### by frequency:

from 3 ads	3%
from 6 ads	5%
from 12 ads	10%
from 24 ads	15%

### by volume:

from 3 pages	5%
from 6 pages	10%
from 12 pages	15%
from 24 pages	20 %

## EXTRA CHARGES:

### Special formats\*:

- 2nd and 3rd cover page:  
4-coloured price + 15 %
- 4th cover page:  
4-coloured price + 20 %

### Trimmed ad charge\*:

basic rate + 10 %

### Chiffre-fee\*:

EUR 15,—

# ADVERTISING SIZE

---



## Columns:

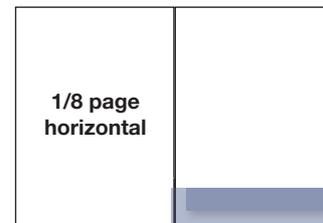
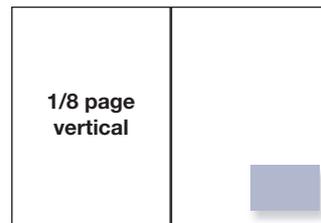
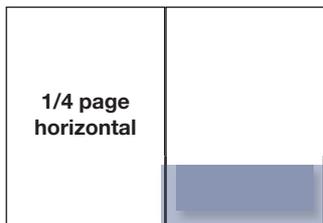
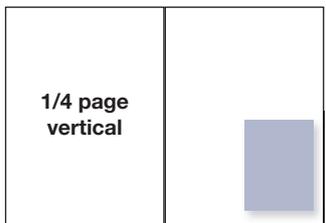
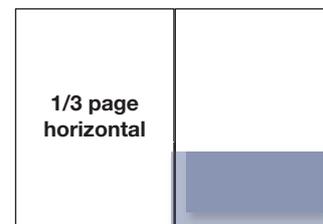
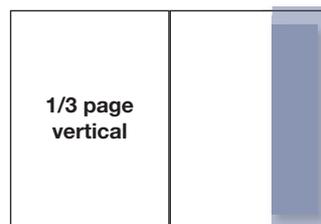
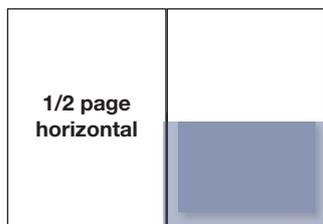
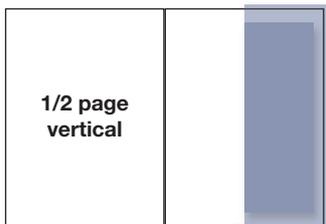
- 1 column 42,5 mm wide
- 2 column 90 mm wide
- 3 column 137 mm wide
- 4 column 185 mm wide



print space



trimmed ads



# ROTOR LIVE – Europe's biggest fair about Model helicopter



Die Verkaufs- und Präsentationsmesse rund um den Modellhelikopter und Multikopter

**ROTOR** Live

Feiern Sie mit uns  
die 10. ROTOR Live Messe!

MESSE  
FLUGSHOW  
3D-CONTEST  
WORKSHOPS

9./10. März 2019  
9:00 – 18:00 Uhr

10 Jahre Galopprennenbohlen  
in Offenheim bei Rastatt/Oberrhein

www.rotor-live.de

QR Code

facebook.com/rotorlive

ANSI

10 ROTOR Live

With far more than 10.000 visitors and more than 60 exhibitors from the model helicopter scene the **ROTOR live** is one of the season's highlights. Nowhere else the visitor is presented so many news and trends around RC-helicopter. They have the possibility to get in touch with manufacturers and pilots, inform themselves about recent trends and directly purchase them with the attachments. ROTOR live is a fix part in the planning of the manufacturers and dealers, this is proven by the companies, which are since years part of the fair and also by the manufacturers, which are on the scene for the first time.

With numerous national and international pilots the flight-program, which is continuously moderated from 9am till 6pm, offers a welcome change to the fair event – represented are both 3D helicopters as well as large scale models.

All further information around the fair, approach and an overview of all exhibitors you can find on our website [www.rotor-live.de](http://www.rotor-live.de). You are on Facebook? Visit us at [www.facebook.com/ROTORlive](http://www.facebook.com/ROTORlive), where you will find the latest information around the fair. So, be part of the next ROTOR live – we are looking forward to your visit!

## The turnover potential of the trade fair

Record: **13,000 visitors** // More than **60 exhibitors** from Germany, Austria, Switzerland, France, England, USA, Italy, Czech Republic etc. // More than **3,000 sqm of presentation space** over several floors // 27% of subscribers to ROTOR magazine visited the fair // **86% trade visitors** and 14% public visitors // 88% of visitors **rated the fair VERY GOOD to GOOD**, 12% with SATISFYING // 71% of visitors made a purchase at the trade fair // 45% of non-buyers **made a subsequent purchase** (due to the trade fair) // 22% of visitors attended a lecture // 76% of public visitors **plan to start their hobby of model flying** // Over **15% increase in visitors** due to the trend theme Multikopter & Technology

[www.rotor-live.de](http://www.rotor-live.de) // [www.facebook.com/ROTORlive](http://www.facebook.com/ROTORlive)

Take advantage of the opportunities in online advertising. Just call +49 7221.9521-0 or write us an e-mail to [modellsport@modellsport.de](mailto:modellsport@modellsport.de)

# GENERAL TERMS AND CONDITIONS

## for adverts and supplements in journal and magazines.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzufahren. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abfuhr einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeitungen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Mustars der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Ausführung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzungen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Belieferer, Klebker etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder auf unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehenden Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamation müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsvorzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsvorzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenanschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zu Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschluss Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen findet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenraster werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Aufgabeminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagen-daten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Aufgabeminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen-daten veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (=Garantieauflage-) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (=Garantieauflage-) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Aufgabeminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,00 EUR beträgt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellung muss schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
- e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- g) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungs-reibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beilieferer, Klebker etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

# DIE MAGAZINBEGLEITENDEN ONLINE PORTALE

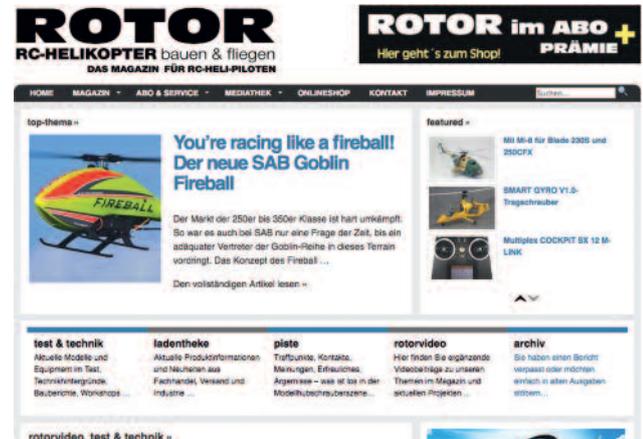


[www.mfi-magazin.de](http://www.mfi-magazin.de)

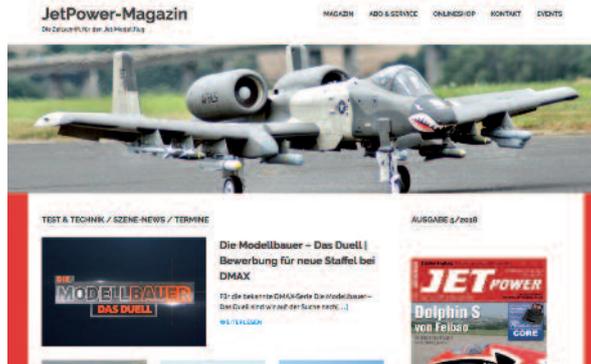
Visit **MFI** and **ROTOR** on

**facebook**

and take a look at  
[www.youtube.com/rotormagazin](http://www.youtube.com/rotormagazin) and  
[www.youtube.com/mfimagazin](http://www.youtube.com/mfimagazin)!



[www.rotor-magazin.de](http://www.rotor-magazin.de)



[www.jetpower-magazin.com](http://www.jetpower-magazin.com)

Take advantage of the opportunities in online advertising, and increase the reach of your message through banner placement.

We offer all standard sizes and formats on favorable terms. Prices upon demand

Just call +49 72219521-17 or write us an e-mail to:  
[advert@modellspport.de](mailto:advert@modellspport.de)



**Modellsport Verlag GmbH**

Schulstraße 12, D-76532 Baden-Baden

Postfach 21 09, D-76491 Baden-Baden

Telefon: +49 7221.9521-0

Telefax: +49 7221.9521-45

[modellsport@modellsport.de](mailto:modellsport@modellsport.de)

<http://www.msv-medien.de>