

# MEDIADATEN 2018

Nr. 5-18 | Gültig ab 1. Januar 2018

# FLUGMODELLSPORT

## Vier Titel. Eine Zielgruppe. Eine Leidenschaft.

Das Bauen, Fliegen und der Umgang mit ferngesteuerten Flugzeugmodellen ist weit mehr als eine Spielerei für Technik-begeisterte oder -interessierte Jugendliche. Die Mehrzahl der diesen Sport Ausübenden sind Männer mittleren Alters mit hoch qualifizierten technischen Kenntnissen, Interessen und Vorlieben. Da der Flugmodellsport zu den finanziell und zeitlich aufwendigen Freizeit-Beschäftigungen zu zählen ist, wird dieser Sport in aller Regel und vornehmlich von wirtschaftlich gut abgesicherten Menschen betrieben.

Der Flugmodellsport wird in drei verschiedenen Hauptkategorien weltweit ausgeübt: Flächen-, Hubschrauber- und Jetmodellflug. Für jede dieser Sparten hat der Modellsport Verlag Baden-Baden eine eigene, separate Fach-

zeitschrift aufgelegt: Modellflug International/MFI, ROTOR und JETPOWER, ergänzt durch den Sonderband RC-TURBINE. Da der Verlag seit rund 40 Jahren im nationalen und internationalen Flugmodellsport agiert und bekannt ist, stehen den Redaktionen hervorragende Fachleute als Autoren für sämtliche Modell-sport-Bereiche zur Verfügung, unter ihnen Elektroniker, Aerodynamiker, Programmierer und Historiker.

Die Fachzeitschriften aus dem Modellsport Verlag Baden-Baden sind sachlich und fachlich kompetent, ihre Beiträge sorgfältig recherchiert, vermitteln solide Informationen und sind zuverlässige Begleiter all jener, die sich einer vielseitigen und anspruchsvollen Leidenschaft verschrieben haben.



# VERLAGSANGABEN & TECHNISCHE DATEN

**Verlag:** Modellsport Verlag GmbH  
Schulstraße 12, D-76532 Baden-Baden  
Postfach 21 09, D-76491 Baden-Baden  
Telefon: +49 7221.9521-0  
Telefax: +49 7221.9521-45  
modellsport@modellsport.de  
www.modellsport.de

**Anzeigenleitung:** Steffen Weyrauch  
Telefon: +49 7221.9521-17  
anzeigen@modellsport.de

**Bankverbindungen:** Stadtparkasse Baden-Baden Gaggenau  
Kto.-Nr. 0 039 487 I BLZ 662 500 30  
IBAN: DE14 6625 0030 0000 0394 87  
BIC-Code: SOLADES1BAD,

Postfinance Schweiz  
Kto.-Nr. 40 607990 1  
IBAN: CH85 0900 0000 4060 7990 1  
BIC-Code: POFICHBEXXX

**Zahlungsbeding.:** nach Rechnungserhalt rein netto

**Rücktrittsrecht:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin,  
Beilagen, Beihefter: 4 Wochen vor ET

**Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 285 x 254 mm hoch

**Spaltenbreite:** 1 Spalte 42,5 mm breit  
2 Spalten 90 mm breit  
3 Spalten 137,5 mm breit  
4 Spalten 185 mm breit

**Beschnittzugabe:** 3 mm je Schnittkante

**Druckvorlagen:** Scannerfähig, flexibel, ohne Raster. Der Verlag  
übernimmt gegen Berechnung der Selbstkosten  
die Datei-Anfertigung.  
Preis auf Anfrage.

**Digitale Daten:** Mac: QuarkXPress (bis 7.31), Adobe Photoshop  
CS3, Adobe Illustrator CS6

Bevorzugte Medienformate:  
JPEG, TIFF, PDF X3  
mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus  
Datenträger: CD-ROM, DVD-(R-RW-RAM-DL),  
PDF-Dateien per Mail an anzeigen@modellsport.de

Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF,  
druckoptimiert geschlossene EPS-Datei mit eingebete-  
ten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vekt-  
orgrafik) und Bildern nicht komprimiert, als PDF, EPS  
oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im  
4-Farb-Modus CMYK. Das Format angelegt in Original-  
maßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmar-  
ken. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfk-  
en nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbind-  
liches Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für  
das Druckergebnis. RGB-Dateien o. Ä. führen zu Be-  
lichtungsfehlern, die vom Verlag nicht vertreten wer-  
den. Bei Daten- und Prooferstellung Druck nach ISO-  
Standard 12647-2 berücksichtigen.

## Im Modellsport Verlag erscheinen außerdem:





Seit 40 Jahren ist die Fachzeitschrift Modellflug International/MFI die führende Publikation für und an der Seite jener, die sich diesem traditionellen und soliden, hoch qualifizierten Sport verschrieben haben.

#### Erscheinungsweise & Verbreitung:

Monatlich, 100 Seiten Umfang, Copypreis 5 EUR, deutschsprachiger Raum

# modellflug

INTERNATIONAL

## Funktion:

MFI informiert über technische Innovationen und Entwicklungen, vermittelt Einblicke in das nationale und weltweite Geschehen um den Flugmodellsport und ist ein zuverlässiger Begleiter und Partner von hunderttausenden Modellsportlern in aller Welt.

## Zielgruppe:

Die Mehrzahl der diesen Sport Ausübenden sind Männer mittleren Alters mit hochqualifizierten Kenntnissen und Interessen. Da der Flugmodellsport zu den finanziell und zeitlich aufwendigen Freizeit-/Outdoor-Beschäftigungen zu zählen ist, wird dieser Sport von vornehmlich finanziell gut abgesicherten, bodenständigen Menschen betrieben.

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
02/2018	05.01.18	18.12.17	20.12.17
03/2018	02.02.18	16.01.18	18.01.18
04/2018	02.03.18	13.02.18	15.02.18
05/2018	04.04.18	16.03.18	20.03.18
06/2018	04.05.18	17.04.18	19.04.18
07/2018	01.06.18	15.05.18	17.05.18
08/2018	04.07.18	15.06.18	19.06.18
09/2018	01.08.18	13.07.18	17.07.18
10/2018	06.09.18	20.08.18	22.08.18
11/2018	02.10.18	12.09.18	14.09.18
12/2018	02.11.18	16.10.18	18.10.18
01/2019	04.12.18	15.11.18	19.11.18
02/2019	04.01.19	18.12.18	20.12.18

<b>Größe</b>		<b>Formate</b>		<b>Preise in EUR</b>
Seitenteile		Satzspiegel (B x H) in mm	Anschnitt (B x H) in mm	4-farbig
1/1 Seite		185 x 254	210 x 297	2.350,-
1/2 Seite	hoch	90 x 254	103 x 297	1.200,-
	quer	185 x 125	210 x 147	
1/3 Seite	hoch	59 x 254	72 x 297	820,-
	quer	185 x 80	210 x 103	
1/4 Seite	hoch	90 x 125	210 x 83	620,-
	quer	185 x 60		
1/8 Seite	hoch	90 x 60	210 x 53	320,-
	quer	185 x 30		

## Informationen:

- Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.
- Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.



ROTOR ist Europas führende und meinungsbildende Fachzeitschrift für ferngesteuerte Modellhelikopter und die einzige Deutschsprachige, die im freien Handel erhältlich ist. ROTOR begleitet seit nunmehr 30 Jahren RC-Heli-Piloten im deutschsprachigen Raum bei Ihrer Leidenschaft.

#### Erscheinungsweise & Verbreitung:

Monatlich, 84 Seiten Umfang, Copypreis 6,40 EUR, deutschsprachiger Raum

# ROTOR

## Funktion:

Egal ob Scalemodellbauer, Kunstflug- oder 3D-Pilot – sie alle finden in ROTOR die Themen rund um Technik, Flug oder Bau eines RC-Helis. Umfassende Marktübersichten und unabhängige Kaufberatungen unterstützen den Leser bei der richtigen Kaufentscheidung. Aktuelle Berichterstattungen über nationale und internationale Wettbewerbe und Veranstaltungen halten unsere Leser auf dem Laufenden. Hintergrundinformationen, Neuigkeiten und informative Workshops runden das redaktionelle Profil ab.

## Zielgruppe:

Die fachliche Kompetenz der Autoren und die hochwertige Qualität von ROTOR garantieren eine maximale Verbreitung unter einer überdurchschnittlich kaufkräftigen und konsumintensiven Zielgruppe mit einer außergewöhnlich hohen Leser-Blatt-Bindung.

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
02/2018	19.01.18	02.01.18	04.01.18
03/2018	23.02.18	06.02.18	08.02.18
04/2018	23.03.18	06.03.18	08.03.18
05/2018	20.04.18	03.04.18	05.04.18
06/2018	18.05.18	30.04.18	03.05.18
07/2018	22.06.18	05.06.18	07.06.18
08/2018	20.07.18	03.07.18	05.07.18
09/2018	24.08.18	07.08.18	09.08.18
10/2018	21.09.18	05.09.18	06.09.18
11/2018	24.10.18	05.10.18	09.10.18
12/2018	23.11.18	06.11.18	08.11.18
01/2019	20.12.18	03.12.18	05.12.18

<b>Größe</b>		<b>Formate</b>		<b>Preise in EUR</b>
Seitenteile		Satzspiegel (B x H) in mm	Anschnitt (B x H) in mm	4-farbig
1/1 Seite		185 x 254	210 x 297	2.150,-
1/2 Seite	hoch	90 x 254	103 x 297	1.100,-
	quer	185 x 125	210 x 147	
1/3 Seite	hoch	59 x 254	72 x 297	750,-
	quer	185 x 80	210 x 103	
1/4 Seite	hoch	90 x 125	210 x 83	570,-
	quer	185 x 60		
1/8 Seite	hoch	90 x 60	210 x 53	300,-
	quer	185 x 30		

## Informationen:

- Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.
- Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.



# JETPOWER

## Funktion:

Unter der redaktionellen Leitung des ehemaligen IJMC-Chairman Winfried Ohlgart steht JETPOWER für die kompetente und umfassende Berichterstattung, die dieser anspruchsvolle Modellflugsport unbedingt benötigt. Ihm zur Seite steht ein internationales Autorenteam aus erfahrenen Journalisten und langjährigen Jet-Modellfliegern. Dies gewährleistet solide Information, fachliche Kompetenz und maximale Aktualität. JETPOWER berichtet ausführlich und kritisch über ferngesteuerte Jetmodelle, deren Triebwerke, über Fernsteuerungen und Zubehör, stellt die Neuheiten des Marktes vor und bringt Reportagen über nationale und internationale Events. Einsteigertipps, Marktübersichten und Scale-Dokumentationen runden die breite Themenvielfalt ab.

## Zielgruppe:

JETPOWER Leser sind nicht nur leistungs- und erfolgsorientiert. Da sie höchste Qualität bei ihren Modellen schätzen, erwarten sie dies auch von einer Fachzeitschrift. Die pro-technologische Grundhaltung und ein außergewöhnlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen machen sie zu einer äußerst attraktiven Zielgruppe innerhalb des Flugmodellsports.

JETPOWER ist die weltweit führende Fachzeitschrift für den Jet-Modellflug. Sie erscheint im 18. Jahrgang in deutscher und in englischer Sprache und wird in über 50 Ländern weltweit verkauft und gelesen.

### Erscheinungsweise & Verbreitung:

Zweimonatlich, 68 Seiten Umfang, Copypreis 6,40 EUR, deutsch & englisch, weltweit

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
01/2018	12.01.18	21.12.17	28.12.17
02/2018	13.03.18	22.02.18	26.02.18
03/2018	15.05.18	25.04.18	27.04.18
04/2018	13.07.18	26.06.18	28.06.18
05/2018	14.09.18	28.08.18	30.08.18
06/2018	09.11.18	23.10.18	25.10.18
01/2019	11.01.19	20.12.18	27.12.18



<b>Größe</b>		<b>Formate</b>		<b>Preise in EUR</b>
Seitenteile		Satzspiegel (B x H) in mm	Anschnitt (B x H) in mm	4-farbig
1/1 Seite		185 x 254	210 x 297	1.950,-
1/2 Seite	hoch	90 x 254	103 x 297	990,-
	quer	185 x 125	210 x 147	
1/3 Seite	hoch	59 x 254	72 x 297	690,-
	quer	185 x 80	210 x 103	
1/4 Seite	hoch	90 x 125	210 x 83	540,-
	quer	185 x 60		
1/8 Seite	hoch	90 x 60	210 x 53	280,-
	quer	185 x 30		

## Informationen:

- Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden.
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.
- Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.



RC-TURBINE ist der Sonderband für den Liebhaber turbinengetriebener Flugmodelle. Ein Wegweiser über die Möglichkeiten des Fliegens mit turbinengetriebenen Flächen- und Hubschraubermodellen für alle, die Freude und Interesse an dieser faszinierenden Sparte des Flugmodellsports haben.

#### Erscheinungsweise & Verbreitung:

1x jährlich, 116 Seiten Umfang, Copypreis 9,80 EUR, deutsch & englisch, weltweit

# RC TURBINE

## Jets & Helicopter

### Funktion:

RC-TURBINE informiert ihre Leser in erster Linie über die herausragenden Jets, Turboprops und Helicopter aus dem In- und Ausland, die vorher auf der jährlich stattfindenden JETPOWER -Messe präsentiert wurden. Sie werden ausführlich in Wort und Bild dokumentiert. Abgerundet wird das Nachschlagewerk durch eine umfassende Marktübersicht und die Vorstellung der aktuellen Neuheiten und Trends.

### Zielgruppe:

Das Fliegen turbinengetriebener Flugmodelle ist die aufwendigste und kostspieligste Sparte des Flugmodellsports. Nicht selten steuern die Piloten Flugmodelle im Gegenwert eines Mittelklasse-PKW durch die Lüfte. Profitieren Sie von der außergewöhnlich hohen Ausgabebereitschaft dieser Zielgruppe, die Sie am besten über die RC-TURBINE erreichen können.

### Erscheinungstermin:

16. November 2018 | Deadline: 2. November 2018

Größe	Formate	Preise in EUR
Seitenteile	(B x H) in mm	s/w und 4-farbig
2/1 Seite	420 x 297*	4.000,-
1/1 Seite	210 x 297*	2.200,-
1/2 Seite	hoch quer 90 x 254 185 x 125	1.200,-

\* Es muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bild-elemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

**50 % Sonderrabatt für alle regelmäßigen Inserenten unserer si-Titel JETPOWER, ROTOR oder MFI!**

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt

# BEILAGEN & RABATTE

## BEILAGEN\*:

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6)

**Höchstformat:** 205 x 287 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung

**Preise je angefangenen 1.000 Exemplaren:**

bis 20g	120 EUR
bis 50g	140 EUR

Keine Postkostenberechnung für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis zwei Millimeter (auch nicht für gedruckte oder beigelebte Postkarten).

Zusätzliche Postkosten nur bei beigelegten Gegenständen ab drei bis 30 Millimeter.

Je weitere 5 g werden mit 5 EUR berechnet. Alle 1.000er-Preise inklusive Postgebühren.

## BEIHEFTER\*:

**Höchstformat:** 420 mm breit x 297 mm hoch (zuzüglich Beschnittzugabe rundum + 5mm)  
mindestens 4 Seiten

**Preise je angefangenen 1.000 Exemplaren:**

bis 20g	120 EUR
bis 50g	140 EUR

Je weitere 5 g werden mit 5 EUR berechnet. Alle 1.000er-Preise inklusive Postgebühren.

Beilagen und Beihefter, die von mehreren Werbungstreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50%

Alle mit \* gekennzeichneten Preise und Zuschläge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!  
Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.  
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

## NACHLÄSSE:

(werden nur auf den s/w Preis gewährt)

### Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

### Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%
ab 24 Seiten	20%

## ZUSCHLÄGE:

### Vorzugsplatzierungen\*:

- 2. und 3. Umschlagseite:  
4C-Anzeigenpreis + 15%
- 4. Umschlagseite:  
4C-Anzeigenpreis + 20%

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck\*:

Grundpreis + 10%

### Chiffre-Gebühr\*:

10 EUR (Ausland 15 EUR)

# ANZEIGENFORMATE

---



## Spaltenbreite:

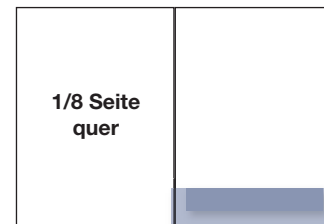
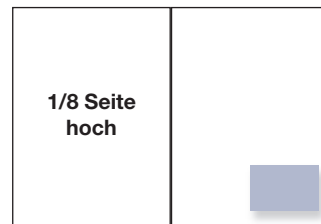
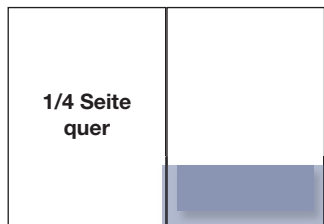
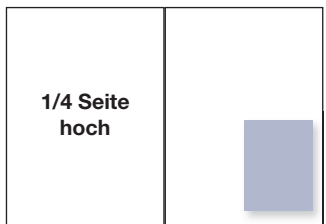
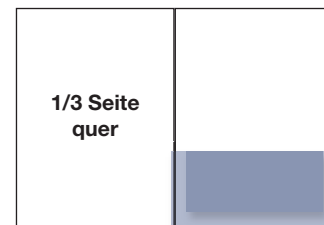
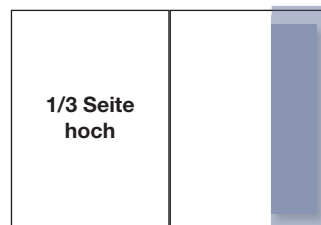
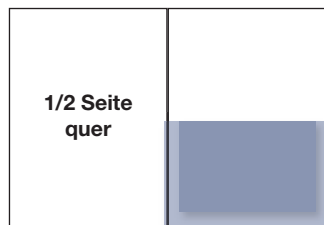
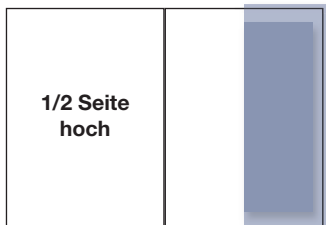
1 Spalte	42,5 mm breit
2 Spalten	90 mm breit
3 Spalten	137 mm breit
4 Spalten	185 mm breit



Anzeige im  
Satzspiegel



Anzeige im  
Anschnitt



# MESSEN & VERANSTALTUNGEN

The poster for Rotor Live 2018 features a dark background with a helicopter in flight. The word 'ROTOR' is written vertically in large, white, bold letters on the left side. Below it, 'Live' is written in a red, cursive font. The date '10./11. März 2018' is prominently displayed in white. Text at the top describes it as a sales and presentation fair for model helicopters and multi-copters. The location is specified as the Galopprennbahn in Iffezheim bei Baden-Baden. At the bottom, there are logos for 'modell sport', 'MSV', and 'MSV OPEN', along with a QR code and the website 'www.rotor-live.de'.

Die Verkaufs- und Präsentationsmesse  
rund um den Modellheli-Kopter und Multikopter

**ROTOR**  
*Live*

**MESSE**  
FLUGSHOW  
3D-CONTEST  
WORKSHOPS

**10./11. März 2018**  
Auf der Galopprennbahn  
in Iffezheim bei Baden-Baden

Öffnungszeiten: 9.00 – 18.00 Uhr  
Alle News & Infos unter: [www.rotor-live.de](http://www.rotor-live.de)

[www.facebook.com/rotorlive](http://www.facebook.com/rotorlive)   

Die **ROTOR live** ist der »Point of Interest« der RC-Heli-Szene! Mit weit über 13.000 Besuchern und mehr als 60 Ausstellern aus dem In- und Ausland läutet sie jährlich den Start in die Flugsaison ein und bietet Piloten und Interessierten die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends und Neuheiten im RC-Heli- und Multikopter-Bereich zu informieren. Schauplatz der Messe ist die Galopprennbahn bei Baden-Baden, die nicht nur ein stilvolles Ambiente, sondern auch genügend Platz für die Präsentation von Produkten und Neuheiten bietet.

Und das Besondere: Parallel zum Messebetrieb findet auf der ROTOR live ein durchgehend moderiertes Flugprogramm statt, bei dem internationale Piloten dem Publikum Neuheiten in Aktion vorstellen. Ein zusätzlicher Verkaufsfaktor für Hersteller und Fachhändler, um ihre Produkte und Zubehöre auch gleich live präsentieren zu können. Vom 10. bis 11. März 2018 dürfen wir wieder Besucher und Aussteller aus aller Welt in Iffezheim willkommen heißen. Mit vollem Einsatz planen wir für die kommende ROTOR Live, damit die Messe für Sie ein starker Umsatzgenerator ist und bleibt! Seien auch Sie 2018 dabei – wir freuen uns auf Sie!

## Die Umsatzpotenziale der ROTOR live

Rekord: **13.000 Besucher** // Über **60 Aussteller** aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, England, USA, Italien, Tschechien etc. // Mehr als **3.000 qm Präsentationsfläche** über mehrere Etagen // 27% der Abonnenten der Zeitschrift ROTOR haben die Messe besucht // **86% Fachbesucher** und 14% Publikumsbesucher // 88% der Besucher **bewerten die Messe für SEHR GUT bis GUT**, 12% mit BEFRIEDIGEND // 71% der Besucher haben auf der Messe etwas gekauft // 45% der Nicht-Käufer haben nachträglich (aufgrund der Messe) **einen Kauf getätigt** // 22% der Besucher haben einen Vortrag besucht // 76% der Publikumsbesucher planen mit dem **Hobby Modellflug** zu beginnen // Über **15% Besucherzuwachs** aufgrund des Trendthemas Multikopter & Technik

[www.rotor-live.de](http://www.rotor-live.de) // [www.facebook.com/ROTORlive](https://www.facebook.com/ROTORlive)

Weitere Informationen erhalten Sie bei uns auf Anfrage telefonisch unter +49 7221.9521-0 oder per Mail an [modellsport@modellsport.de](mailto:modellsport@modellsport.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzulassen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abdruck einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter geteilt mit dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Mustars der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandes der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Beihelfer, Klebkleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehenden Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamation müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsvorzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsvorzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenanschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit dem ersten Anzeigebeginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen handelt der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Aufgabeminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagen darstellen) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Aufgabeminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen darstellen, den Verlag, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (=Garantieauflage-) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (=Garantieauflage-) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Inseritionsjahr aus dem Aufgabendurchschnitt der vier Quartale vor dem Inseritionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Aufgabeminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Inseritionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgruschmid oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,00 EUR beträgt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellung muss schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
- e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- g) Die Werbungsmitteil und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungsrelabenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihelfer, Klebkleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende durch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

# DIE MAGAZINBEGLEITENDEN ONLINE PORTALE

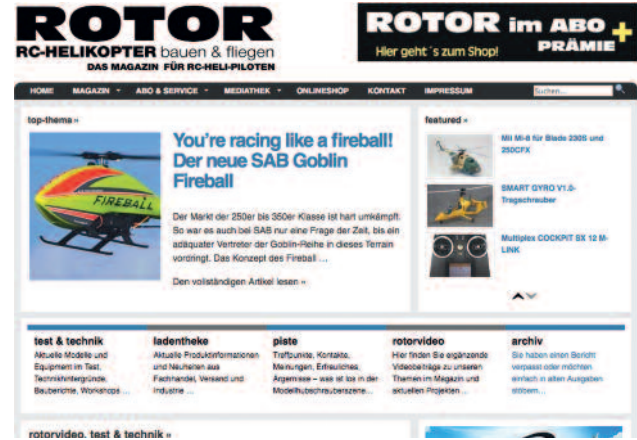


[www.mfi-magazin.de](http://www.mfi-magazin.de)

Besuchen Sie **MFI** und **ROTOR** auf



und schauen Sie sich tolle Videos unter [www.youtube.com/rotormagazin](http://www.youtube.com/rotormagazin) und [www.youtube.com/mfimagazin](http://www.youtube.com/mfimagazin) an!



[www.rotor-magazin.de](http://www.rotor-magazin.de)



[www.jetpower-magazin.com](http://www.jetpower-magazin.com)

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Botschaft durch Bannerschaltungen auf unseren magazinbegleitenden Modellflugsportseiten sowie auf unseren Messe-Informationsseiten.

Wir bieten Ihnen alle gängigen Formate zu günstigen Konditionen!

Preise auf Anfrage!

Rufen Sie uns einfach direkt an unter Tel. +49 7221.9521-17 oder schreiben Sie uns eine Mail an [anzeigen@modellsport.de](mailto:anzeigen@modellsport.de)



**Modellsport Verlag GmbH**

Schulstraße 12, D-76532 Baden-Baden

Postfach 21 09, D-76491 Baden-Baden

Telefon: +49 7221.9521-0

Telefax: +49 7221.9521-45

[modellsport@modellsport.de](mailto:modellsport@modellsport.de)

<http://www.modellsport.de>